

## Division Asie

### Les dernières nouvelles de Manuvie en Asie Résultats financiers de la Division Asie – T2 2009

Le bénéfice net des actionnaires de la Division Asie s'est établi à 758 millions de dollars américains au deuxième trimestre de 2009, en hausse de 546 millions de dollars américains par rapport au bénéfice de 212 millions de dollars américains constaté au même trimestre du dernier exercice. Les gains réalisés dans le secteur des rentes à capital variable au Japon par suite de la reprise des marchés boursiers ont été en partie effacés par les pertes enregistrées au chapitre des placements en gestion commune et la baisse des revenus d'honoraires imputable à la chute des fonds gérés dans le secteur des produits de retraite et de gestion de patrimoine à Hong Kong. En dollars canadiens, le bénéfice net a totalisé 885 millions de dollars, soit 670 millions de dollars de plus qu'au même trimestre du dernier exercice. Étant donné qu'une partie des gains liés aux placements a été assujettie à des taux d'imposition inférieurs à ceux qui étaient applicables aux pertes liées aux placements, la division a droit à un recouvrement d'impôts net. Le bénéfice net attribuable aux actionnaires depuis le début de l'exercice s'est élevé à 876 millions de dollars américains, contre 398 millions de dollars américains en 2008.



Les primes et dépôts pour le trimestre se sont établis à 2,1 milliards de dollars américains, une baisse de 17 % par rapport aux 2,6 milliards de dollars américains enregistrés au deuxième trimestre de 2008. La réduction des souscriptions au titre des contrats de rente à capital variable au Japon a plus que contrebalancé la progression de 13 % des primes d'assurance, qui résulte de la croissance des contrats en vigueur et du lancement de nouveaux produits, et l'augmentation des souscriptions de fonds communs de placement réalisées par la société de gestion d'actifs acquise à Taïwan à la fin de l'exercice 2008.



Les fonds gérés se sont établis à 48,6 milliards de dollars américains, en hausse de 13 % par rapport aux résultats du 30 juin 2008. Cette croissance, attribuable à des flux de trésorerie nets de 4,3 milliards de dollars américains provenant des titulaires de contrat, a été en partie contrebalancée par l'incidence négative de la dégradation des marchés boursiers au cours des douze derniers mois.

## **Nouvelles des pays et territoires asiatiques où nous exerçons nos activités**

### **Chine**

#### **Manulife-Sinochem s'établit dans une dixième province**

Manulife-Sinochem a reçu un permis d'exploitation dans une dixième province, soit celle de Liaoning dans le nord-est de la Chine. Manulife-Sinochem compte maintenant des succursales dans 36 villes, l'un des nombres les plus élevés parmi toutes les coentreprises d'assurance comptant un partenaire étranger.

#### **Manulife-Sinochem lance de nouveaux produits**

Manulife-Sinochem a lancé un nouveau produit de rente avec participation destiné aux jeunes. Ce produit souple, appelé « Fortune Baby », prévoit une rente individuelle en libre-service, un revenu de rente fixe garanti à la retraite et des soins de santé intégrés. Manulife-Sinochem a également lancé un nouveau produit de bancassurance appelé « Jin Yu Nian Nian ». Ce produit mixte avec participation, qui allie épargne et protection, permet à une famille d'assurer une gestion équilibrée de ses finances.

#### **Manulife-Sinochem lance un produit d'assurance collective pour les petites et moyennes entreprises**

À titre de première coentreprise de Chine ayant reçu l'autorisation d'offrir des avantages sociaux, Manulife-Sinochem a lancé, à l'intention des petites et moyennes entreprises, deux nouveaux produits d'assurance collective – une assurance accident et une assurance complète – assortis d'options souples.

### **Hong Kong**

#### **Manulife devient le principal locataire d'un nouvel édifice**

Manulife Hong Kong a signé un bail lui permettant d'occuper 247 000 pieds carrés au nouvel édifice Kwun Tong 223. Ce bail lui donne aussi le privilège de renommer ce nouvel édifice prestigieux le Manulife Financial Centre.

#### **Un prix Silver Screen pour une campagne télévisée**

Lors du prestigieux US International Film and Video Festival qui se tient tous les ans, Manulife a remporté un prix Silver Screen pour sa publicité télévisée Bringing Dreams to Life dans la catégorie « Publicité/Marketing : Produit/service – Grand public ». La publicité est passée à l'antenne pendant la période précédant les Jeux olympiques de 2008 à Beijing.

#### **Le prix Trusted Brand Gold témoigne d'une confiance qui ne se dément pas**

Pour la sixième année consécutive, le *Reader's Digest* a remis à Manulife Hong Kong le prix Trusted Brands Gold dans la catégorie des sociétés d'assurance de Hong Kong.

#### **Un vote de confiance des consommateurs qui se manifeste sous forme de deux prix prestigieux**

Manulife a remporté deux prestigieux prix : le prix Top Service 2009 du magazine *Next* dans la catégorie « Compagnies d'assurance – Planification financière personnelle » et le prix « Yahoo! Hong Kong Emotive Brand » dans la catégorie Assurance.

### **Indonésie**

#### **Lancement d'un premier fonds commun de placement conforme à la sharia**

Manulife Indonesia a créé une nouvelle unité administrative expressément pour les entreprises suivant les principes de la sharia et a conçu un nouveau produit appelé Berkah SaveLink qui respecte ces principes.

#### **Manulife a remporté des prix prestigieux**

*Bisnis Indonesia*, l'un des journaux d'affaires les plus respectés d'Indonésie, a décerné à Manulife le prix Bisnis Indonesia 2009, remis à la meilleure société d'assurance vie de 2009.

Pour la cinquième fois, le magazine *InfoBank* a attribué à Manulife la mention « Excellent » dans la catégorie « Assurance vie ».

De plus, lors de la remise des prix Global Service Index 2009 présidée par Omni Touch International et ICMI, Manuvie a reçu deux prix de service à la clientèle, l'un dans la catégorie « La meilleure compréhension des besoins des clients » et l'autre dans la catégorie « La meilleure utilisation d'un langage positif ».

### **Manuvie parraine un nouveau programme novateur pour les enfants**

Manulife Indonesia a financé un nouveau festival international de films dont l'objectif est de donner aux enfants l'accès à des films éducatifs de qualité afin qu'ils cultivent leur esprit et s'ouvrent sur le monde. Dans le cadre du programme, Manuvie a invité cent enfants démunis à assister à KidsFfest et à effectuer une visite de Jakarta.

### **Manulife Asset Management Indonesia nomme un chef des actions**

PT. Manulife Aset Manajemen Indonesia a nommé Nicolaos Oentung au poste de chef des actions. À partir du bureau de Jakarta, M. Oentung dirigera l'équipe chargée des actions et participera à l'administration de fonds gérés s'élevant à 20,5 billions de rupiahs (environ 1,94 milliard de dollars américains).

## **Japon**

### **Manulife Japan fête son dixième anniversaire**

Manulife Japan a fêté son dixième anniversaire ce trimestre-ci. Au cours de ses dix années d'existence, Manulife Japan a fourni aux clients des produits sûrs et des services compétents et professionnels. Le réseau des conseillers Plan Right (agents de vente internes) de Manulife Japan a tenu à remercier, au nom de la société, des clients et des relations en les invitant aux célébrations du dixième anniversaire qui se sont tenues dans huit villes du Japon.

### **Manulife Japan parraine une course de bienfaisance**

Pour la deuxième année de suite, Manulife Japan a parrainé le « Manulife Waku Waku Charity Run Day », une activité de bienfaisance ayant pour but d'amasser des fonds pour la collectivité locale et de favoriser le développement sain des enfants. Cette activité a connu un succès retentissant. En effet, plus de 3 000 personnes ont participé à la course et 6 000 personnes en tout y ont assisté.

## **Malaisie**

### **Deux nouveaux produits pour le marché malais**

Manulife Malaysia a lancé deux nouveaux produits qui répondent chacun à un besoin du marché malais. PremierSaver est un contrat mixte à paiements limités de 10 ans qui, en plus d'offrir une protection d'assurance, vise expressément à procurer de hauts rendements potentiels. PA Protect, l'autre nouveau produit, est une assurance temporaire à coût abordable prévoyant une couverture élevée en cas d'accident.

### **Manuvie fait un don à la maison Precious Gift**

Manulife Malaysia a donné pour 3 700 ringgits de produits électroniques, de meubles et de biens essentiels à la maison Precious Gift, qui s'occupe des enfants démunis d'Ipoh, dans le Perak. Grâce à ce don, la maison sera mieux équipée et offrira un meilleur cadre de vie pour les enfants.

## **Philippines**

### **Les fonds Variable Life Bond de Manulife Philippines produisent un rendement exceptionnel**

Les fonds Variable Life Peso et U.S. Dollar Bond de Manulife Philippines ont produit, pendant la période de 12 mois prenant fin en mai 2009, des rendements très concurrentiels se situant parmi les plus élevés du marché.

### **Un produit d'assurance études remis sur le marché protège l'avenir des enfants**

Manulife Philippines a remis sur le marché un produit d'assurance études appelé New Minds. À la fois un fonds d'épargne-études et un produit de protection, il est destiné à ceux qui auront besoin à l'avenir d'une source de fonds exceptionnellement fiable pour payer les études d'un enfant.

## **Un employé de Manuvie participe bénévolement à un programme de réadaptation communautaire**

Par l'entremise de la fondation R.E.A.C.H., un employé de Manulife Philippines a participé à une visite communautaire et à un séminaire dans le but d'aider les enfants ayant des besoins particuliers. Les personnes démunies et atteintes d'incapacité ont besoin de services de réadaptation adéquats. C'est pourquoi Manulife Philippines s'est associée depuis 2006 à la fondation pour appuyer les programmes de réadaptation communautaire.

## **Singapour**

### **Protection contre la réduction des effectifs – le produit CARE de Manuvie**

Manuvie a lancé le produit C.A.R.E. (Cover, Assessment, Retrenchment Aid and Enhance savings and investments), programme complet qui offre une protection d'assurance gratuite pendant un mois et un report des primes régulières de 6 mois si le titulaire subit les effets d'une réduction des effectifs.

### **Des cadeaux d'anniversaire pour les titulaires de contrat**

Les nouveaux titulaires d'un contrat à primes régulières ont eu droit à une séance gratuite de thalassothérapie et ont reçu des bons d'achat pour de la crème glacée. Cette promotion a été bien accueillie par nos titulaires de contrat et les agents.

## **Lancement de nouveaux produits**

Les produits Gen et Easi-Investor, destinés respectivement aux retraités et aux investisseurs prudents, ont été lancés.

## **Taiwan**

### **Un nouveau chef des actions à Manulife Asset Management Taiwan**

MFC Global Investment Management a annoncé la nomination de Yili Liu au poste de chef des actions à Manulife Asset Management Taiwan. À partir du bureau de Taipei, elle supervisera une équipe composée de 5 spécialistes des portefeuilles d'actions qui gèrent un actif total de 18 milliards de nouveaux dollars taiwanais au 31 juillet 2009.

### **Campagne de recrutement de nouveaux agents**

S'inspirant du slogan « Bringing Dreams to Life », Manulife Taiwan a lancé une toute nouvelle série de publicités de recrutement. La nouvelle campagne de recrutement mettait en vedette le chef de l'administration de Manulife Taiwan et certains des meilleurs vendeurs, preuves vivantes qu'il est possible de réaliser ses aspirations professionnelles.

### **Le projet « 7-UP Incentive » stimule les ventes**

Manulife Taiwan a lancé le projet « 7-UP Incentive » pour stimuler les ventes au sein du réseau d'agences. Quarante pour cent des agents au total ont satisfait aux exigences et touché un boni.

## **Thaïlande**

### **Des masques médicaux protègent les moins bien nantis contre la grippe**

Manulife Thailand a donné 5 000 masques protecteurs au bureau des maladies infectieuses émergentes, qui fait partie du service de lutte contre les maladies au ministère de la Santé publique, afin de contrer la propagation de la grippe A (H1N1), mieux connue sous le nom de grippe porcine.

## **Vietnam**

### **Manulife Vietnam célèbre ses 10 ans d'existence**

Manulife Vietnam a fêté son dixième anniversaire comme première société d'assurance vie entièrement étrangère du Vietnam. En plus de souligner cet anniversaire par une cérémonie à laquelle ont assisté des dignitaires, le bureau a donné 200 millions de dongs à l'organisme de bienfaisance Operation Smile Vietnam afin de redonner le sourire à des enfants de partout au pays. Il a aussi organisé une collecte de sang avec 150 employés d'Ho Chi Minh Ville.

## **Manuvie lance une solution novatrice en matière de soins médicaux**

Manulife Vietnam Limited a lancé une nouvelle solution en matière de soins médicaux. Cette solution, appelée Phuc An Binh, s'adresse aux clients vietnamiens dont le besoin d'une meilleure couverture de soins de santé s'accroît.

## **À propos de nos activités en Asie**

La Financière Manuvie exerce ses activités en Asie depuis 1897. Après avoir ouvert des bureaux à Hong Kong et aux Philippines, elle s'est établie à Singapour, en Indonésie, à Taïwan, en Chine, au Japon et au Vietnam. Puis, à la faveur de la fusion avec John Hancock Services Inc. en 2004, elle s'est attaquée aux marchés de la Malaisie et de la Thaïlande.

La Division Asie offre des produits d'assurance et de gestion de patrimoine à des marchés ciblés dans toute la région. Elle commercialise notamment de l'assurance vie, des régimes d'assurance collective vie et maladie, ainsi que de l'assurance hospitalisation. Ses produits de gestion de patrimoine comprennent des fonds communs de placement, des régimes de retraite, des rentes variables et des fonds distincts.

La Division est bien diversifiée en matière de produits, de situation géographique et de réseaux de distribution. Comptant des bureaux dans dix pays et territoires d'Asie, continent où elle est présente depuis plus de 110 ans, Manuvie est solidement installée dans cette partie du monde. Plus de 30 000 agents offrent ses produits, et Manuvie a conclu des accords de distribution avec 60 banques et courtiers en valeurs mobilières afin d'étendre son réseau de distribution.

## **Bringing Dreams to Life – la marque Manuvie en Asie**

Manuvie a toujours été résolue à aider ses clients, ses employés et les membres des collectivités locales à réaliser leurs rêves, qu'il s'agisse de jouir d'une retraite confortable, d'investir dans les études de leurs enfants ou simplement de savoir que leur argent est protégé et qu'il fructifie pour l'avenir. Ces rêves et aspirations unissent les gens et les collectivités de l'Asie.

*Bringing Dreams to Life*

Quels que soient ces rêves, Manuvie contribuera à leur réalisation grâce à son large éventail de produits d'assurance, de placement et de gestion de patrimoine, ainsi qu'à son expertise et à son leadership à l'échelle mondiale. Voilà pourquoi chaque fois que vous voyez le logo Bringing Dreams to Life en Asie, vous pouvez avoir la certitude que Manuvie agira comme un partenaire de confiance pour la gestion de vos besoins financiers.

## **Solidité financière en Asie et à l'échelle mondiale**



La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, offre ses services à des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés.

Elle répond aux besoins d'une clientèle variée dans ces pays et territoires grâce à une combinaison de produits et services adaptés au stade de développement des marchés sur lesquels ils sont offerts. Cette diversité de produits et de régions géographiques contribue considérablement à notre solidité financière.

Dans chaque aspect de nos activités, qu'il s'agisse de l'élaboration de chacun de nos produits ou de la supervision directe qu'exercent les membres de la haute direction de la Société, les compétences hors pair que nous avons toujours su mettre à profit au chapitre de la gestion du risque et des finances témoignent de notre solidité financière et de notre capacité à honorer nos engagements envers nos clients.

La Financière Manuvie a défini un cadre rigoureux appliqué à l'échelle mondiale qui permet de mesurer, de suivre et de gérer toutes les activités impliquant la prise de risque. Ainsi, chaque produit offert sur un marché donné doit respecter des normes strictes en matière de gestion du risque fixées pour l'ensemble de la Société. En reconnaissance de sa rigueur sur le plan des risques courus et de la gestion de ceux-ci, Standard & Poor's a décerné à la Financière Manuvie la note « Excellent » pour ce qui est de la gestion des risques d'entreprise, note attribuée à seulement 5 % des entreprises évaluées. Grâce à notre rigueur financière et à nos excellents résultats d'exploitation à long terme, nos principales filiales d'exploitation ont obtenu des agences Moody's, A.M. Best, Fitch, DBRS et Standard & Poor's des notes parmi les plus élevées du secteur de l'assurance.

## Notre présence en Asie

Chef de file mondial de l'assurance vie et de la gestion de patrimoine, la Financière Manuvie est très présente sur les marchés. Elle propose, par l'intermédiaire d'une grande variété de réseaux de distribution établis partout dans le monde, des produits haut de gamme bénéficiant de la réputation de sa marque en Asie. Elle offre un large éventail de produits et services de protection financière et de gestion de patrimoine à sa clientèle, constituée de particuliers et de groupes en Asie.

La Financière Manuvie figure parmi les dix premières sociétés du Vietnam, de Shanghai, de Singapour, des Philippines et de Hong Kong au chapitre des souscriptions d'assurance, et parmi les six premières au Japon au chapitre des souscriptions de rentes à capital variable.

## Coordonnées

### Asie

Financière Manuvie  
48/F, Manulife Plaza, The Lee Gardens,  
33 Hysan Avenue, Causeway Bay  
Hong Kong  
Téléphone : +852-2510-5888  
[www.manulife.com](http://www.manulife.com)

### Chine

Manulife-Sinochem Life Insurance Co Ltd  
21/F Jin Mao Tower, No 88 Century  
Boulevard, Pudong New Area,  
Shanghai 200121  
Chine  
Téléphone : +86-21-5049-2288  
[www.manulife-sinochem.com](http://www.manulife-sinochem.com)

### Hong Kong

Manulife (International) Limited  
Manulife Tower, 169 Electric Road,  
North Point  
Hong Kong  
Téléphone : +852-2510-5600  
[www.manulife.com.hk](http://www.manulife.com.hk)

### Indonésie

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia  
11/F South Tower, Sampoerna Strategic  
Square, Jl. Jend. Sudirman Kav 45,  
Jakarta 12930  
Indonésie  
Téléphone : +62-21-2555-7788  
[www.manulife-indonesia.com](http://www.manulife-indonesia.com)

### Japon

Manulife Life Insurance Company  
4-34-1 Kokuryo-Cho, Chofu-shi,  
Toyko  
Japon 182-8621  
Téléphone : +81-4-2489-8080  
[www.manulife.co.jp](http://www.manulife.co.jp)

### Malaisie

Manulife Insurance (Malaysia) Berhad  
12<sup>th</sup> floor Menara Manulife, Jalan  
Gelenggang, Damansara Heights,  
50490 Kuala Lumpur,  
Malaisie  
Téléphone : +60-3-2719-9228  
[www.manulife.com.my](http://www.manulife.com.my)

### Philippines

Manulife Philippines  
LKG Tower, 16/F, 6801 Ayala Avenue 1226,  
Makati City  
Philippines  
Téléphone : +63-2-884-5433

### Singapour

Manulife (Singapore) Pte Ltd  
491B River Valley Road, #07-00 Valley  
Point  
Singapour 248373  
Téléphone : +65-6737-1221  
[www.manulife.com.sg](http://www.manulife.com.sg)

### Taiwan

Manulife Taiwan  
2/F, 89 Sungren Road, Taipei 110  
Taiwan  
Téléphone : +886-2-2757-5888  
[www.manulife.com.tw](http://www.manulife.com.tw)

### Thaïlande

Manulife Insurance (Thailand) Public Co Ltd  
364/30 Sri Ayudhya Road, Rajthevee,  
Bangkok 10400  
Thaïlande  
Téléphone : +66-2-246-7650  
[www.manulife.co.th](http://www.manulife.co.th)

### Vietnam

Manulife (Vietnam) Limited  
Manulife Plaza, 75 Hoang Van Thai Street,  
Tan Phu Ward, District 7, Hô Chi Minh-Ville  
Vietnam  
Téléphone : +84-8-5416-6888  
[www.manulife.com.vn](http://www.manulife.com.vn)

## **À propos de la Financière Manuvie**

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, offre ses services à des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 juin 2009, les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 421 milliards de dollars canadiens (362 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole « MFC », et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse [www.manuvie.com](http://www.manuvie.com).