



## fiche de renseignements

TSX/NYSE/PSE : MFC SEHK : 945

### Manulife-Sinochem Life Insurance Company Limited

#### À propos de Manulife-Sinochem

Manulife-Sinochem Life Insurance Co. Ltd., première coentreprise sino-étrangère d'assurance vie en Chine, a entrepris ses activités à Shanghai le 26 novembre 1996. Les premiers ministres chinois et canadien de l'époque, Li Peng et Jean Chrétien, avaient présidé à la cérémonie d'inauguration.

En novembre 2002, Manulife-Sinochem a ouvert une succursale à Guangzhou après avoir obtenu de la commission chinoise de réglementation de l'assurance (CIRC) le premier permis d'exploitation d'une succursale à être consenti à une coentreprise étrangère d'assurance vie. En mai 2004, Manulife-Sinochem a ouvert une deuxième succursale à Beijing. Aujourd'hui, la société poursuit son expansion de façon constante dans 36 villes, notamment à Shanghai et à Beijing et dans les provinces suivantes : Guangdong, Zhejiang, Jiangsu, Sichuan, Shandong, Fujian, Chongqing et Liaoning.

#### Structure de Manulife-Sinochem

- Manulife-Sinochem est une coentreprise de Manulife (International) Limited et de la China Foreign Economic and Trade Trust Company (élément clé de la société Sinochem).
- Manuvie détient 51 % du capital-actions de la société, tandis que Sinochem en détient 49 %.
- L'équipe de direction de Manulife-Sinochem, dont le siège social est situé à Shanghai, est composée des personnes suivantes : Marc Sterling, président du conseil, James Lin, président, et Guo Yongping, vice-président directeur.

#### Des assises solides – Treize années de réussite en Chine

En qualité de première coentreprise d'assurance vie en Chine, Manulife-Sinochem a fait figure de pionnière dans son domaine. Elle a connu un succès considérable et est devenue un acteur de premier plan dans son secteur d'activité en Chine. Cette réalisation est attribuable à l'appui important qu'elle a reçu des gouvernements chinois et canadien, de même qu'à l'expérience de ses deux sociétés-mères, la Financière Manuvie et Sinochem. Manulife-Sinochem est le deuxième employeur canadien en importance en Chine. Elle compte aujourd'hui plus de 11 000 employés et agents professionnels au service de plus de 430 000 clients.

Fortes des connaissances du marché chinois de Sinochem et de l'expérience en assurance de Manuvie, Manulife-Sinochem a fait des progrès considérables en matière de formation des agents, de conception des produits, de prospection des marchés et d'efficacité du service. Mis ensemble, ces facteurs constituent des assises solides sur lesquelles Manulife-Sinochem a pu fonder sa croissance.

- En mars 2009, Manulife-Sinochem a reçu le titre « Top Company for Brand Building 2008 » du populaire magazine spécialisé *China Insurance Marketing*. Manulife-Sinochem était la seule société ou coentreprise d'assurance étrangère à avoir été ainsi honorée.

- En février 2009, le journal *The 21st Century business Herald* a publié un classement des sociétés d'assurance. Manulife-Sinochem figurait au septième rang des assureurs vie de Chine, et au premier rang des sociétés ou coentreprises d'assurance étrangères.
- En janvier 2009, Hexun.com a attribué à Manulife-Sinochem les titres « The most trustworthy Insurance Company » et « Outstanding Branding Company ».
- En décembre 2008, la société a reçu le titre « National High-quality and Top-service Company » de la China Quality Organization.
- En décembre 2008 toujours, le *Financial News* lui a décerné le titre « Best Life Insurance Company ».
- En novembre 2008, le produit FENG YU NIAN NIAN de Manulife-Sinochem s'est vu décerner le titre « Insurance Product of The Year » par CBN.
- En novembre 2008 toujours, Manulife-Sinochem a reçu les prix « Outstanding Achievement Award » et « Best Global Business Award » du Conseil commercial Canada-Chine.
- En septembre 2008, le produit HONG YUN REN SHENG de Manulife-Sinochem, contrat à prime unique lié à la valeur unitaire de fonds, a été choisi par *MoneyWeek* pour figurer au classement « China's top ten insurance financial plans ».
- En août 2008, le produit de rente avec participation FENG YU NIAN NIAN de Manulife-Sinochem a été désigné « The most popular Par Annuity product » par le *Shanghai Evening Post*.
- En juin 2008, Manulife-Sinochem a reçu le prix « Shanghai outstanding insurance company (Social Responsibility Award) » lors du troisième forum Shanghai Insurance parrainé par le *Jiefang Daily*.
- En janvier 2008, Manulife-Sinochem a remporté le prix « Most Amazing Olympic Branding » dans le cadre de la China's Financial List.
- En janvier 2008 toujours, Manulife-Sinochem a été désignée la société d'assurance la plus digne de confiance dans le cadre de la Hexun Financial List.
- En novembre 2007, Manulife-Sinochem a annoncé qu'elle serait le commanditaire officiel de l'équipe chinoise de taekwondo.
- En novembre 2007 toujours, Manulife-Sinochem a été inscrite au classement « Top Ten Insurance Company » dans le cadre de la CBN Financial Branding List.

### **Un engagement inébranlable envers le client – Un service individuel sans pareil**

Le personnel et les agents de Manulife-Sinochem sont déterminés à atteindre l'excellence en matière de service à la clientèle. Les produits d'assurance sont conçus avec soin afin qu'ils répondent parfaitement aux besoins des clients, et des systèmes informatiques de pointe ont été mis en place pour rendre plus efficaces l'administration et le service à la clientèle.

Compte tenu du marché de plus en plus concurrentiel et complexe au sein duquel elle évolue, Manulife-Sinochem croit fermement que c'est grâce au service qu'elle se distinguera de ses concurrents. Elle étend à ses succursales le même modèle gagnant qu'elle utilise à Shanghai pour l'administration des agences, la formation des agents, la conception des produits, le service à la clientèle et le développement des systèmes informatiques. Elle peut donc offrir à ses nouveaux clients des services sans pareil dès le début.

### **Des produits novateurs – Un éventail de nouveautés**

Manulife-Sinochem a conçu et lancé des produits financiers novateurs qui répondent aux besoins particuliers de différents groupes de clients. La gamme de produits offerts comprend notamment des produits d'assurance vie destinés aux citoyens chinois et aux étrangers.

Depuis sa fondation, Manulife-Sinochem a créé plus de 30 types de produits, et elle est l'une des premières sociétés d'assurance à avoir lancé avec succès des activités d'assurance collective en Chine.

- En juillet 2009, Manulife-Sinochem a lancé son produit de rente avec participation destiné aux jeunes. Ce produit souple, appelé FORTUNE BABY, prévoit une rente individuelle en libre-service, un revenu de rente fixe garanti à la retraite et une couverture de soins de santé.
- En décembre 2008, Manulife-Sinochem a lancé le premier produit de protection du revenu destiné aux familles, AN XIN, qui prévoit le versement d'un revenu en cas de cancer, d'invalidité accidentelle ou de décès de l'assuré. Ce produit peut être annexé à titre de garantie facultative à tous les contrats de base établis par Manulife-Sinochem.
- En juin 2008, Manulife-Sinochem a lancé un nouveau produit de rente avec participation appelé FENG YU NIAN NIAN. Il s'agit d'un produit de rente sur mesure conçu pour répondre aux besoins de la population vieillissante de la Chine, qui croît rapidement.
- En mars 2008, Manulife-Sinochem a lancé son produit à prime unique lié à la valeur unitaire de fonds, HONG YUN REN SHENG, qui peut être souscrit à titre de garantie complémentaire. Ce nouveau produit est destiné aux clients qui recherchent un équilibre entre revenu de placement et protection.
- En janvier 2008, Manulife-Sinochem a lancé le contrat d'assurance mixte JIN XIU REN SHEN et l'assurance maladies graves AN KANG, qui peut être souscrite comme garantie complémentaire. Le contrat JIN XIU REN SHEN se veut un produit de protection familiale et une rente. Le produit AN KANG prévoit le remboursement potentiel de frais d'hospitalisation.
- En août 2007, Manulife-Sinochem a lancé un nouveau produit d'assurance maladies graves nommé Chang Bao Wu You – Diamond Package. Ce produit procure une couverture étendue d'assurance maladies graves, une prestation de décès plus élevée, ainsi que des indemnités journalières pour l'hospitalisation et un remboursement des frais d'hospitalisation quotidiens en cas de maladie grave.
- En mars 2007, Manulife-Sinochem a commencé à offrir des produits de rente collective.
- En 2005, par suite de l'élimination des restrictions touchant l'emplacement des succursales et les produits d'assureurs étrangers, la société a lancé ses produits d'assurance collective.
- En 2004, Manulife-Sinochem a innové en lançant son produit Increasing Protection Option, un moyen novateur et simple d'augmenter la valeur des contrats d'assurance en vigueur destiné aux clients dont la couverture souscrite dans le passé ne correspond plus à leur patrimoine croissant.
- En 2003, Manulife-Sinochem a lancé le nouveau concept d'assurance « un contrat d'assurance pour toute la famille ».
- En 2001, Manulife-Sinochem a lancé la première génération de contrats à prime unique liés à la valeur unitaire de fonds. Ce type de produit, pouvant être souscrit à titre de garantie complémentaire, regroupe judicieusement un produit avec participation et un produit à prime unique lié à la valeur unitaire de fonds; il offre à la fois une composante protection et une composante placement.
- En mars 2000, Manulife-Sinochem a été la première société à lancer des produits avec participation en Chine. À ce jour, elle possède la gamme de produits avec participation la plus complète, qui comprend LI CAI TONG, SMART BABY, SUNSHINE BABY, LIVELY BABY, QING SONG BAO, DUO ZI/DUO CAI, WAN SHI TONG et JIN XI LIAN LIAN.
- En 1999, Manulife-Sinochem a lancé un nouveau produit d'assurance destinée aux femmes. Aujourd'hui, ce produit, qui en est à sa troisième génération, offre une protection plus complète aux femmes modernes.

## **Nos gens font notre force**

Manulife-Sinochem s'est donné pour objectif d'adopter le point de vue du client. C'est pourquoi elle a accordé une grande importance au recrutement, à la formation et au perfectionnement de son équipe de direction, de son effectif de vente et de ses employés. La Life Office Management Association (LOMA), association de renommée mondiale du secteur de l'assurance, a d'ailleurs souligné l'excellence et l'engagement de Manulife-Sinochem en matière de perfectionnement professionnel au cours des cinq dernières années.

En 2007, les efforts de la société en matière de perfectionnement des leaders ont été reconnus par la désignation de Manuvie au sein du groupe des meilleures sociétés pour les leaders dans la région de la Chine élargie, selon une étude menée par le magazine FORTUNE, Hewitt Associates et RBL Group.

La Financière Manuvie a affecté une équipe de spécialistes chevronnés du Canada, des États-Unis et de l'Asie à Manulife-Sinochem, ce qui lui a permis d'accélérer sa croissance au cours des treize dernières années. Par ailleurs, les équipes de direction des succursales ont une connaissance approfondie de la culture chinoise et elles ont à leur actif plus de 20 années d'expérience en gestion des assurances, à l'échelle locale et internationale.

## **Le développement technologique – Des solutions en ligne**

Manulife-Sinochem poursuit une stratégie de commerce électronique dans le but d'offrir des solutions en ligne à ses clients friands d'outils technologiques. Elle a amélioré au début de l'année son service Manutouch, un centre d'information intranet pour ses agents. Grâce à Manutouch, les agents peuvent obtenir de l'information à jour sur la société, les produits, les clients et le secteur.

## **L'engagement social – Notre contribution à la collectivité**

Manulife-Sinochem a pris un engagement social envers les collectivités dans lesquelles elle exerce ses activités. Au cours des dernières années, Manulife-Sinochem a soutenu divers organismes voués au mieux-être de la société. Elle a ainsi contribué à la lutte contre la pauvreté, à la recherche sur le cancer et sur d'autres maladies graves, à la protection de l'environnement et à l'éducation des enfants. Son programme de responsabilité sociale, la Journée de l'engagement social (« Social Commitment Day »), est bien connu dans le secteur de l'assurance et dans la collectivité.

- En 2008, Manulife-Sinochem a organisé une cérémonie officielle durant laquelle elle a remis un don de 4,5 millions de yuans destinés à financer la reconstruction de cinq écoles spéciales pour enfants handicapés dans les régions dévastées par un tremblement de terre dans la province du Sichuan, et elle a annoncé le lancement de son programme de responsabilité sociale pour 2008, intitulé « Love Brings Dreams to life ». Dans le cadre du programme, des agents rattachés à plus de 30 succursales de la Chine ont vendu des graines à leurs clients en vue de recueillir des fonds destinés à aider plus de 4 000 enfants des régions touchées par le tremblement de terre.
- En 2007, Manulife-Sinochem a organisé la cérémonie « Olympic Smiles », au cours de laquelle elle a versé un don qui a permis à 100 bibliothèques de voir le jour dans des écoles de régions défavorisées.
- En 2005, la société a lancé le programme de responsabilité sociale « Desire to walk » dans le cadre duquel des bénévoles ont vendu des sacs de recyclage au profit d'un organisme de bienfaisance afin qu'il puisse aider des personnes handicapées à se procurer un fauteuil roulant.
- En 2004, Manulife-Sinochem a lancé à Shanghai, à Beijing et à Guangzhou des programmes qui ont permis d'amasser la somme de 200 000 yuans pour aider les personnes handicapées.
- De 1999 à 2005, soit pendant sept ans, Manulife-Sinochem a participé à la course Terry Fox au profit de la recherche sur le cancer, geste qui a été salué par la collectivité locale et reconnu par le consulat canadien.

## À propos de la Financière Manuvie

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, compte des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 juin 2009, les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 421 milliards de dollars canadiens (362 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole « MFC », et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse [www.manuvie.com](http://www.manuvie.com).

## Renseignements complémentaires

### En Chine

Rosemary Liu  
Directrice adjointe, Relations publiques  
Téléphone : (86-21) 5359 4770, poste 8624  
Télécopieur : (86-21) 6362-0189  
Courriel : [rosemary\\_liu@manulife-sinochem.com](mailto:rosemary_liu@manulife-sinochem.com)

### En Asie

Juliana Gittler  
Directrice, Communications régionales  
Téléphone : (852) 2202-1501  
Télécopieur : (852) 2510-5889  
Courriel : [juliana\\_gittler@manuvie.com](mailto:juliana_gittler@manuvie.com)