

Manulife Life Insurance Company, Japon

À propos de Manulife Japon

La Financière Manuvie a été l'une des premières sociétés d'assurance vie étrangères à s'établir au Japon, ce qu'elle a fait en 1901. Son retour au Japon en 1999 constitue les assises sur lesquelles Manuvie établira Manulife Life Insurance Company (Manulife Japon).

La vision de Manulife Japon consiste à être la société d'assurance vie la plus professionnelle du Japon en offrant des produits et services de protection financière et de gestion de patrimoine de premier ordre, en étant à l'écoute des besoins changeants des clients et en s'y adaptant rapidement.

Craig Bromley est président et chef de la direction de Manulife Japon. Il est aussi vice-président directeur et directeur général, Japon, de la Société Financière Manuvie, société mère de Manulife Japon.

Produits novateurs

Manulife Japon offre une vaste gamme de produits de protection financière et de gestion de patrimoine conçus pour suivre l'évolution des besoins des clients tout au long de leur vie. Elle mise sur l'expertise mondiale de Manuvie pour commercialiser de nouveaux produits aux caractéristiques uniques. Elle a ainsi été parmi les premières sociétés d'assurance à offrir des produits d'assurance vie universelle au Japon et la première à lancer un tout nouveau produit de rente lié aux placements.

Réseau de distribution diversifié

Manulife Japon offre ses produits novateurs de protection financière et de gestion de patrimoine par l'intermédiaire de réseaux de distribution multiples.

Manulife Japon compte sa propre équipe de vente composée de plus de 3 500 conseillers Plan Right et possède un vaste réseau de huit bureaux régionaux et environ 120 bureaux de vente partout au pays. Suivant la méthode de vente Plan Right exclusive à Manulife Japon, les conseillers élaborent des programmes de protection financière et de gestion de patrimoine répondant aux besoins particuliers de leurs clients.

La société offre également ses produits novateurs par l'entremise d'institutions financières. Elle a en effet commencé à faire souscrire des rentes individuelles en 2002 et d'autres produits d'assurance individuels en 2009 dans la foulée de la déréglementation par le gouvernement de la vente directe de produits d'assurance vie par les banques et les sociétés de valeurs mobilières. À l'heure actuelle, Manulife Japon a conclu des alliances de vente avec plus de 40 institutions financières, dont un grand nombre des principales banques et sociétés de valeurs mobilières du Japon.

En février 2007, Manulife Japon a créé un service des agents généraux principaux (AGP) dans le cadre d'une initiative stratégique visant à combler les besoins des clients aisés et à commercialiser

progressivement des produits d'assurance par l'entremise d'agents indépendants. En mettant sur pied ce service, Manulife Japan a établi un nouveau réseau d'agents, lequel s'ajoute à ses réseaux de vente constitués de conseillers Plan Right et d'institutions financières, et cible le créneau des personnes aisées, à savoir les entrepreneurs, les propriétaires d'entreprise et les autres nantis.

En novembre 2007, Manulife Japan a mis sur pied Manulife Investments Japan Limited, une filiale en propriété exclusive, dans le cadre d'une initiative stratégique visant à pénétrer le marché japonais des fonds communs de placement. Par l'intermédiaire de cette filiale, la société a enrichi ses activités de gestion de patrimoine. Manulife Investments Japan a lancé son premier fonds commun de placement en 2008.

Solidité financière

Manulife Japan est l'une des principales filiales d'exploitation de la Société Financière Manuvie. C'est à ce titre qu'elle a obtenu, pour sa solidité financière, des notes parmi les plus élevées à être décernées dans le secteur japonais de l'assurance vie. Ces notes élevées témoignent du bénéfice stable et diversifié de la Financière Manuvie, de son portefeuille de placements bien équilibré, de sa méthode de gestion des risques axée sur la prudence et de l'excellente position de ses fonds propres.

Innovations technologiques

Les systèmes perfectionnés qu'utilise Manulife Japan pour administrer ses produits de protection financière et de gestion de patrimoine permettent de maximiser la conception et la distribution de ses produits et services. La société utilise ManuTouch, un site intranet de soutien aux ventes qui permet aux représentants d'utiliser des outils électroniques, de réaliser des projets informatisés, d'avoir accès en temps réel à des renseignements sur les produits et de bénéficier d'un service de courrier électronique. Manulife Japan a procédé à des améliorations technologiques de son site Web, qui permet aux titulaires de contrats d'effectuer différentes opérations en ligne. Elle possède aussi un centre d'appels à la fine pointe de la technologie afin d'offrir à ses clients à l'échelle nationale un service rapide et de premier ordre.

Engagement social

Manulife Japan met tout en œuvre pour assurer un avenir meilleur aux collectivités, et son action s'articule autour des quatre axes prioritaires suivants : préparer un avenir sain; former les leaders de demain; soutenir la collectivité; favoriser le bénévolat des employés.

Depuis 2005, Manulife Japan fait équipe avec le NPO Children's Health Forum, qui vise à aider les établissements de santé du Japon à mettre en place des locaux et des activités à l'intention des enfants. Manulife Japan organise chaque année une collecte de fonds à l'interne pour recueillir des dons et faire connaître la mission du Forum. Depuis 2007, Manulife Japan appuie un autre projet en collaboration avec le Forum, intitulé Manulife Waku Waku Room Program. Celui-ci vise à accroître l'utilisation de salles de jeu afin de réduire le stress associé à l'hospitalisation et à accélérer le rétablissement des enfants.

Depuis 2006, en collaboration avec Jeunes Entreprises du Japon, Manulife Japan commandite chaque année le concours national Manulife CAPS. Dans le cadre de ce concours d'une journée, des élèves du primaire exploitent une boutique de chapeaux virtuelle. Les élèves acquièrent ainsi une expérience concrète de la formation d'une équipe et de la prise de décisions, et ils apprennent les rudiments de la gestion d'entreprise.

Également depuis 2006, en collaboration avec le Central Community Chest of Japan, Manulife Japan mène des campagnes de financement à l'interne afin de financer des programmes destinés à venir en aide aux victimes de catastrophes naturelles au Japon. En outre, depuis 2008, la société commandite également le Manulife Waku Waku Charity Run Day, un événement communautaire

annuel prévoyant des courses et des divertissements afin d'amasser des dons destinés à diverses initiatives au profit des enfants.

Chaque année, des bénévoles de Manulife Japan participent à une collecte de sang organisée en collaboration avec la Croix-Rouge du Japon, ainsi qu'à d'autres activités de bienfaisance qui se tiennent dans la région.

À propos de la Financière Manuvie

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, compte des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 juin 2009, les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 421 milliards de dollars canadiens (362 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole « MFC », et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse www.manuvie.com.

Renseignements complémentaires

Au Japon

Minoru Shimizu
Communications
Téléphone : (81) 424 42 7076
Télécopieur : (81) 424 42 7985
Courriel : minoru_shimizu@manuvie.com

En Asie

Juliana Gittler
Communications, Région de l'Asie
Téléphone : (852) 2202 1501
Télécopieur : (852) 2510 5889
Courriel : juliana_gittler@manuvie.com