

The Manufacturers Life Insurance Company (Phils.), Inc.

À propos de Manulife Philippines

En 1901, Manuvie faisait souscrire son premier contrat d'assurance vie aux Philippines. Quelques années plus tard, en 1907, Manuvie obtenait un permis d'exploitation pour exercer ses activités aux Philippines. Depuis, l'agence philippine de Manuvie, devenue par la suite The Manufacturers Life Insurance Company (Phils.), Inc. (Manulife Philippines), a pris de l'expansion et figure maintenant parmi les dix principales sociétés d'assurance vie au pays. L'équipe de vente de Manulife Philippines est considérée comme l'une des plus professionnelles du marché régional de l'assurance vie. En 2007, Manuvie a fièrement célébré le centième anniversaire de son arrivée aux Philippines.

Structure de Manulife Philippines

- De 1907 à 1998, la Financière Manuvie a exercé ses activités aux Philippines à titre d'agence de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers.
- Le 1^{er} janvier 1999, Manuvie a commencé à exercer ses activités aux Philippines par l'intermédiaire de Manulife Philippines, filiale en propriété exclusive. Cette décision a permis à Manulife Philippines de consolider sa présence au pays et d'exercer ses activités en tant que société nationale. De plus, la constitution en société de Manulife Philippines a permis à la société d'accroître sa présence, d'accélérer sa croissance et d'offrir une gamme étendue de produits et de services à un plus grand nombre de familles philippines.
- Le 24 août 2000, Manuvie a reçu l'autorisation de la commission des valeurs mobilières des Philippines d'exploiter sa filiale de régimes de retraite et d'épargne-études, Manulife Financial Plans, Inc. (MFP). MFP est résolue à offrir à ses clients des régimes de retraite et d'épargne-études de la plus haute qualité qui soit. Elle vise à fournir le même service de qualité supérieure qui fait la réputation de Manuvie.
- En 2007, la Philippine Insurance Commission et la banque centrale Bangko Sentral ng Pilipinas ont approuvé le début des activités de la coentreprise de bancassurance Manulife Chinabank Life Assurance Corporation. La coentreprise est le fruit d'une alliance stratégique de bancassurance entre la China Banking Corporation, la première banque commerciale privée des Philippines, et La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie), filiale en propriété exclusive de la Société Financière Manuvie (SFM) du Canada.

Activités commerciales de Manulife Philippines

- Pour l'exercice 2008, les primes régulières ont augmenté de 11 % par rapport à 2007, et le total des primes et dépôts s'est accru de 2 % pour ce qui est des produits d'assurance vie et de

prévoyance combinés. Au quatrième trimestre, les primes régulières provenant des réseaux de distribution des agences et des partenaires de bancassurance ont connu une hausse de 8 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

- Les normes de maintien en service du personnel des agences de Manulife Philippines jouent un rôle clé dans la conservation d'une équipe de vente professionnelle. Fidèle à sa tradition d'offrir un service professionnel à ses clients et à ses partenaires, la société continue de mettre l'accent sur le recrutement et la formation d'associés aux ventes compétents. Depuis son siège social établi au centre-ville de Manille, Manulife Philippines mène aujourd'hui ses activités dans l'ensemble de l'archipel grâce à de nombreuses succursales réparties stratégiquement et à une équipe de plus de 1 000 agents professionnels.
- Au cours des dernières années, Manuvie a mis en œuvre les initiatives suivantes afin d'étendre sa présence aux Philippines et de mieux se positionner pour l'avenir.
 - **Juin 2002** – Manulife Philippines fait l'acquisition du portefeuille de contrats en vigueur de MetLife Philippines aux termes d'une convention de réassurance de prise en charge.
 - **Janvier 2003** – Toutes les exigences réglementaires concernant l'acquisition de CMG Philippines sont respectées; l'acquisition représente la plus importante opération du genre au pays. En septembre 2003, Manulife Philippines complète avec succès l'intégration des activités de CMG.
 - **Septembre 2003** – Déménagement du siège social de Manulife Philippines dans ses nouveaux bureaux établis dans la LKG Tower située avenue Ayala à Makati City – quartier des affaires du centre-ville de Manille. Par la suite, de nombreux bureaux d'agences provinciales ont été déménagés ou rénovés en vue d'améliorer les services offerts aux titulaires de contrats.
 - **Février 2004** – Acquisition du portefeuille de contrats d'assurance vie de la Zurich par la signature d'une convention de réassurance de prise en charge.
 - **Juin 2004** – Manulife Philippines acquiert le portefeuille d'assurance vie de John Hancock Life Insurance Corporation aux Philippines (JHLIC) aux termes d'une convention de réassurance de prise en charge. Cette opération s'inscrit dans le cadre d'une initiative mondiale de la SFM, société mère de Manulife Philippines établie au Canada, afin de fusionner avec la société américaine John Hancock Financial Services, Inc.
 - **Août 2006** – Les organismes de réglementation locaux et étrangers autorisent la Financière Manuvie à acquérir, aux Philippines, la société The Pramerica Life Insurance Company, Inc. (« Pramerica Life ») des mains de la société Prudential International Insurance Holdings Ltd. Il s'agit de la cinquième transaction du genre depuis 2002.
 - **Septembre 2007** – Manulife Philippines annonce la création d'une alliance stratégique de bancassurance avec la China Banking Corporation (« China Bank ») en janvier 2007. Les organismes de réglementation ont par la suite approuvé la création d'une coentreprise, Manulife Chinabank Life Assurance Corporation, en date du 1^{er} octobre 2007, mise sur pied dans le but d'offrir des produits d'assurance de Manuvie adaptés aux besoins des clients et déposants de la China Bank.
 - **Février 2009** – Manuvie inaugure son enseigne accrochée au sommet de la LKG Tower, où se trouvent les sièges sociaux des filiales de services financiers de la SFM aux Philippines.

Conception de produits et services novateurs

- **Affluence Builder** est un contrat d'assurance vie variable à prime régulière qui permet au titulaire de profiter du rendement du marché par l'intermédiaire d'une vaste gamme de fonds, tout en bénéficiant d'une solide protection d'assurance.

- **Affluence et Affluence Max** sont des produits d'assurance vie variable assortis de plusieurs options de placement pouvant répondre aux besoins des titulaires de contrats. Ils procurent aux titulaires la souplesse voulue pour affecter leur prime unique à un ou plusieurs fonds de placement et la possibilité de virer ultérieurement leur actif, en totalité ou en partie, entre les fonds offerts. Les comptes Affluence et Affluence Max peuvent être libellés en pesos ou en dollars.
- **Seasons** est un produit d'assurance vie entière avec participation qui procure une protection et des rendements garantis, ainsi que des avantages comme des valeurs de rachat garanties et des participations accumulées non garanties. Ce produit est assorti de plusieurs options comme une option de versement en espèces garanti, une période de paiement des primes de 5 ans, de 10 ans ou prenant fin à 85 ans, et des options de garanties complémentaires. Les comptes Seasons peuvent être libellés en pesos ou en dollars.
- **Freedom** est une assurance mixte de 20 ans avec participation qui procure une protection garantie, des valeurs de rachat garanties et des participations non garanties pendant 20 ans. Ce produit offre la possibilité de toucher régulièrement des versements en espèces garantis et d'ajouter des garanties complémentaires pour optimiser la valeur du régime. Les versements peuvent être étalés sur 5 ans, 10 ans ou 20 ans. Les comptes Freedom peuvent être libellés en pesos ou en dollars.
- **Adam** est un produit destiné exclusivement aux hommes qui procure une protection garantie, des valeurs de rachat garanties et des participations non garanties jusqu'à 85 ans. Il est assorti d'une protection en cas de maladies graves ou d'accident ainsi que d'une exonération de prime. Il offre en option une garantie de revenu familial mensuel et une bonification de la protection au moyen d'une garantie complémentaire d'assurance temporaire. Des garanties complémentaires peuvent également être ajoutées.
- **Eve** est un produit destiné exclusivement aux femmes qui procure une protection garantie, des valeurs de rachat garanties et des participations non garanties jusqu'à 85 ans. Il est assorti d'une protection en cas de maladies graves ou d'accident ainsi que d'une exonération de prime. Ce produit offre des garanties facultatives pour femmes comme une couverture en cas de cancer et de chirurgie et des prestations de maternité. Des garanties complémentaires peuvent également être ajoutées.

Avantage concurrentiel

- Manulife Philippines a été un participant clé dans le projet de démutualisation de la SFM. Ce changement de structure a préparé le terrain à l'inscription des actions de la SFM à la Bourse des Philippines (PSE). La SFM est passée à l'histoire en étant la première société étrangère à s'inscrire à la Bourse des Philippines. Ce geste a grandement contribué à améliorer la visibilité de Manulife Philippines et à souligner l'engagement de Manuvie sur le marché de l'assurance au pays. En décembre 2008, Manuvie demeurait la plus importante société (selon la capitalisation boursière) à être inscrite à la cote du PSE.
- La force de vente de Manulife Philippines est considérée comme l'une des plus professionnelles du marché de l'assurance vie de la région. Le même service de qualité et la même intégrité financière qui lui ont permis d'exercer ses activités depuis 100 ans continueront d'assurer son succès dans le prochain millénaire.

Bringing Dreams to Life – La promesse liée à la marque Manuvie

Manuvie a toujours été résolue à aider ses clients, ses employés et les membres des collectivités locales à réaliser leurs rêves, qu'il s'agisse de jouir d'une retraite confortable, d'investir dans les

études de leurs enfants ou simplement de savoir que leur argent est protégé et qu'il fructifie pour l'avenir. Ces rêves et aspirations unissent les gens et les collectivités de la région.

Quels que soient ces rêves, Manuvie contribuera à leur réalisation grâce à son large éventail de produits d'assurance, d'épargne et de placement, ainsi qu'à son expertise et à son leadership à l'échelle mondiale. Voilà pourquoi vous pouvez avoir la certitude que Manuvie agira comme un partenaire de confiance pour la gestion de vos besoins financiers.

Contribution à la collectivité

Manuvie est fière de contribuer aux collectivités des Philippines où elle fait affaire.

En 2000, la société a noué des relations avec la Migi's Corner Foundation, Inc., une association sans but lucratif qui a pour mission de construire dans les hôpitaux des salles de jeu et des bibliothèques à l'intention des jeunes cancéreux.

Au cours des dernières années, la société a également collaboré de plus près avec la Fondation R.E.A.C.H. Inc. Cet organisme sans but lucratif vise à fournir de la formation et d'autres formes d'assistance aux familles défavorisées afin qu'elles puissent satisfaire les besoins particuliers de leurs enfants ou de leurs êtres chers.

Prix et récompenses

Classement Most Astute Investors in Local Currency Bonds établi par The Asset Benchmark Research

Aira Gaspar, vice-présidente et chef des placements, et Anthony Garces, gestionnaire, Placements à revenu fixe, tous deux de Manulife Philippines, figuraient parmi les huit gestionnaires de fonds de titres à revenu fixe de Manuvie à avoir été nommés au classement régional Most Astute Investors in Local Currency Bonds, établi par The Asset Benchmark Research. Dans ce sondage annuel, qui en est maintenant à sa dixième année, on demande à des analystes de firmes de courtage de nommer les gestionnaires de fonds qu'ils considèrent comme les investisseurs les plus astucieux dans huit pays d'Asie.

Manulife Philippines remporte en 2008 le prix Excellence in Education

La Life Office Management Association (LOMA) a accordé à Manulife Philippines cet honneur qui n'échoit qu'à 85 sociétés membres de l'association à l'échelle mondiale.

Solidité financière établie

Dans chaque aspect de nos activités, qu'il s'agisse de l'élaboration de chacun de nos produits ou de la supervision directe qu'exercent les membres de la haute direction de la Société, les compétences hors pair que nous avons toujours su mettre à profit au chapitre de la gestion du risque et des finances témoignent de notre solidité financière et de notre capacité à honorer nos engagements envers nos clients.

Grâce à notre rigueur financière et à nos excellents résultats d'exploitation, nos principales filiales d'exploitation ont obtenu des notes parmi les plus élevées du secteur de l'assurance. En raison du cadre rigoureux de gestion des risques appliqué par la Financière Manuvie à l'échelle mondiale, Standard & Poor's a décerné à cette dernière la note « Excellent » pour ce qui est de la gestion des risques d'entreprise, note attribuée à seulement 5 % des entreprises évaluées.

Ces atouts, combinés à son envergure de taille, à sa plateforme diversifiée et à sa philosophie de placement rigoureuse, procurent à la Société une position avantageuse pour continuer à gérer ses activités prudemment et à bien répondre aux besoins de ses clients.

À propos de la Financière Manuvie

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, compte des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 juin 2009, les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 421 milliards de dollars canadiens (362 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole « MFC », et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse www.manuvie.com.

Renseignements complémentaires

Aux Philippines

Lils Liwanag
Manulife Philippines
Téléphone : (632) 884-5416
Courriel : lils_liwanag@manuvie.com

En Asie

Juliana Gittler
Communications, Région de l'Asie
Financière Manuvie
Téléphone : (852) 2202 1501
Télécopieur : (852) 2510 5889
Courriel : juliana_gittler@manuvie.com