

Manulife (Singapore) Pte. Ltd.

À propos de Manulife Singapore

Établie en 1980, Manulife Singapore n'a cessé de prendre de l'expansion au cours des deux dernières décennies. Elle s'est forgé une réputation enviable pour le caractère novateur de ses produits sur le marché en constante évolution qu'est celui des services financiers. Elle vise à offrir, sous un même toit, des solutions adaptées aux besoins financiers de ses clients à chaque étape de leur vie. Grâce à sa stratégie de distribution à réseaux multiples, ses activités se sont accrues considérablement au cours des dernières années. Manulife Singapore compte environ 200 employés et 1 300 planificateurs financiers professionnels qui répondent aux besoins de plus de 169 000 clients dans le cadre de quelque 276 000 contrats.

Structure de Manulife Singapore

En avril 2004, la Société Financière Manuvie, du Canada, a fusionné avec la société américaine John Hancock Financial Services, Inc. Aujourd'hui, John Hancock Life Assurance Limited, de Singapour, (« John Hancock Singapour ») et Manulife (Singapore) Private Limited (« Manulife Singapore ») sont des filiales en propriété exclusive de la Société Financière Manuvie.

- Manulife Singapore compte plus de 200 employés, et son équipe est composée de 1 300 planificateurs financiers. La société compte également sur une équipe expérimentée qui se spécialise dans l'élaboration de moyens de distribution. Cette équipe a mis en marché un ensemble de produits novateurs par l'intermédiaire de banques et d'autres réseaux.
- Manulife Singapore occupe la 5^e place au chapitre des nouveaux contrats souscrits au premier trimestre de 2009. Nos activités de bancassurance augmentent constamment, si bien que la société se classe 3^e dans le secteur des activités de bancassurance.
- Manulife Singapore offre une vaste gamme de produits d'assurance vie individuelle et gère actuellement plus de 269 000 contrats.
- La force de la société réside dans son équipe de planificateurs financiers professionnels, qui reçoivent une formation sur la stratégie de vente en fonction des besoins. Pour épauler cet effectif de vente, Manulife Singapore dispose d'un outil de planification financière exclusif appelé PLAN RIGHT™. Cet outil permet aux clients d'établir leurs objectifs et de prendre de bonnes décisions afin de satisfaire leurs besoins immédiats et futurs.

Premières

- Manulife Singapore a lancé Secure Retirement Plus (US\$), le premier produit de rente variable en son genre à Singapour à offrir une garantie de retrait minimum. À la demande du marché, la société a ensuite lancé le produit Secure Retirement Plus (S\$), puis le produit Infinity destiné à une clientèle bien nantie.

- La société a lancé ChoiceCover, un produit d'assurance temporaire renouvelable annuellement conçu expressément à l'intention des clients qui désirent une couverture personnalisée. Contrairement aux autres contrats d'assurance temporaire à prime uniforme, les titulaires paient seulement pour la couverture dont ils ont besoin, ce qui leur procure une protection maximale à un coût initial moindre.
- La société a également lancé Manulife 3G, un contrat d'assurance vie entière avec participation à prime temporaire assorti de coupons garantissant un revenu annuel la vie durant. Les primes sont exigibles uniquement pendant les dix premières années du contrat, lequel procure un potentiel de croissance et permet de laisser un patrimoine aux générations futures.
- Manulife Singapore a lancé Manulink Investor – un produit entièrement axé sur les placements, ne comportant ni frais d'assurance ni frais de contrat.
- La société a lancé Life Protector Plus, un produit combinant assurance vie entière et assurance temporaire. Il prévoit une couverture additionnelle pouvant atteindre 140 pour cent du capital assuré. En plus d'être en vigueur jusqu'au 65^e anniversaire de l'assuré, le contrat est assorti de la prime la plus avantageuse sur le marché par tranche de 1 000 \$ de couverture.
- Manulife Singapore a aussi innové en lançant Critical Care Enhancer, un avenant destiné aux familles. Il s'agit du seul produit à couvrir 30 maladies graves et à offrir une garantie additionnelle en cas de maladie sérieuse d'un enfant. Le contrat couvre le titulaire et ses enfants actuels et futurs, sans prime additionnelle.

Société d'assurance vie de l'année en 2007

La Division Asie de la Financière Manuvie a été désignée la société d'assurance vie de l'année à l'occasion de la 11^e cérémonie des Asia Insurance Industry Awards, qui a eu lieu le 5 novembre 2007. Son engagement continu en matière de professionnalisme, l'excellence de son service à la clientèle et son sens de l'innovation, qui se traduit par le lancement de produits inédits comme Secure Retirement Plus (US\$), ont impressionné les juges, qui ont également souligné les réalisations formidables que la société a ajoutées à son actif au cours des dernières années.

À propos de la Financière Manuvie

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, compte des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 juin 2009, les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 421 milliards de dollars canadiens (362 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole « MFC », et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse www.manuvie.com.

Renseignements complémentaires

À Singapour

Cindy Cheng
 Manulife (Singapore) Pte Ltd
 Téléphone : (65) 6833 8162
 Courriel : cindy_cheng_ac@manuvie.com

En Asie

Juliana Gittler
 Communications, Région de l'Asie
 Financière Manuvie
 Téléphone : (852) 2202 1501
 Télécopieur : (852) 2510 5889
 Courriel : juliana_gittler@manuvie.com

