

Manulife (International) Limited, agence de Taïwan

À propos de Manulife Taiwan

Manulife Taiwan a commencé ses activités en 1992 à titre d'agence de The Manufacturers Life Insurance Company of America, une filiale américaine de la Financière Manuvie. Aujourd'hui, Manulife Taiwan est une agence de Manulife (International) Limited et compte environ 200 employés et 1 200 agents.

À Taïwan, la marque Manuvie est synonyme de produits novateurs et d'agents professionnels. La stratégie de Manulife Taiwan consiste à fournir une vaste gamme de produits qui satisferont les besoins de la clientèle, notamment des produits de retraite inédits procurant un revenu garanti à vie.

Aperçu de la stratégie

Manulife Taiwan vise à satisfaire sa clientèle grâce à une équipe de planificateurs financiers et d'employés de soutien hautement compétents. Le pivot de cette stratégie consiste en l'accroissement du nombre d'agents.

Compte tenu du vieillissement de la population, Manulife Taiwan a mis l'accent sur la planification de la retraite en faisant la promotion du slogan « Mental, Health, and Economic wellness » (santé mentale, physique et économique) dans le cadre de sa campagne Freedom 60.

Manulife Taiwan a également accru ses activités de bancassurance et élargi son réseau d'agences afin d'accroître sa présence à Taïwan.

Marchés et produits

- Les personnes de 35 ans ou plus dont les revenus sont supérieurs à la médiane constituent le marché cible de Manulife Taiwan. Afin de mettre l'accent sur ce marché, les nouveaux agents sont sélectionnés de façon que leur clientèle naturelle corresponde à ce marché cible.
- La stratégie de Manulife Taiwan en matière de produits est axée sur les trois aspects suivants :
 1. Les produits qui répondent aux besoins généraux des clients : épargne, assurance vie, assurance invalidité et assurance maladie.
 2. Les produits de gestion de patrimoine qui permettent d'augmenter les fonds gérés, notamment les contrats liés aux placements.
 3. Les produits qui protègent l'épargnant contre le risque de longévité, comme les rentes variables assorties d'une garantie de retrait minimum et les produits d'assurance maladie à l'intention des retraités.

Conception de produits novateurs

Manulife Taiwan est reconnue pour mettre au point des solutions et des produits novateurs qui répondent aux besoins changeants de ses clients. Par exemple :

- En novembre 2000, Manulife Taiwan a reçu l'approbation du gouvernement pour la distribution de Fortune, le premier produit d'assurance vie lié aux placements à Taïwan.
- En mars 2001, Manulife Taiwan a lancé le produit innovateur Premier Lady conçu pour fournir une vaste gamme de garanties aux femmes mariées et célibataires.
- En novembre 2001, Manulife Taiwan a été la première société à offrir une assurance vie universelle variable sur le marché taïwanais. Ce produit offre des modalités de paiement souples et un large éventail d'instruments de capitalisation.
- En juillet 2003, Manulife Taiwan a lancé trois nouveaux avenants, soit un avenant de garantie de revenu familial, un avenant d'exonération de prime du payeur et un avenant d'exonération de prime de l'assuré, lesquels constituent ensemble la meilleure gamme de protections en cas d'invalidité.
- En septembre 2003, Manulife Taiwan a été la deuxième société d'assurance vie au pays à lancer un produit vie entière avec participation en vertu des nouveaux règlements mis en place par le ministère des Finances.
- En 2004, Manulife Taiwan a été la première société de Taïwan à déclarer des participations aux excédents sur les contrats d'assurance avec participation.
- En 2005, Manulife Taiwan a été la première à lancer un produit d'assurance maladie viager à l'intention des retraités.
- En 2006, Manulife Taiwan a lancé un nouveau contrat d'assurance vie universelle doté d'un mécanisme novateur pour l'octroi de bonis de fidélité.
- En septembre 2007, Manulife Taiwan a été la première à offrir aux Taïwanais un produit de rente variable assorti d'une garantie de retrait minimum.
- En mars 2008, Manulife Taiwan a lancé le produit Manulife Whole Health Insurance for Critical Illnesses, qui couvre 27 blessures et maladies graves et procure une couverture d'assurance maladie complète.

La Financière Manuvie en Asie – Société d'assurance vie de l'année en 2007

En novembre 2007, la Division Asie de la Financière Manuvie a été désignée la société d'assurance vie de l'année à l'occasion de la remise des Asia Insurance Review Awards 2007. Lors de la cérémonie de remise des prix du 5 novembre 2007, les juges ont souligné « l'engagement continu en matière de professionnalisme, l'excellence du service à la clientèle et le sens de l'innovation de la société, attestée par des produits avant-gardistes ».

À propos de la Financière Manuvie

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, compte des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 juin 2009,

les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 421 milliards de dollars canadiens (362 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole « MFC », et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse www.manuvie.com.

Renseignements complémentaires

À Taïwan

Suzanne Lee
Téléphone : (886)-2-2757-5888, poste 2870
Télécopieur : (886)-2-27572889
www.manulife.com.tw

En Asie

Juliana Gittler
Directrice, Communications, Région de l'Asie
Téléphone : (852)-2202-1501
Télécopieur : (852)-2510-5889
Courriel : juliana_gittler@manuvie.com