

## Manulife Insurance (Thailand) Public Company Limited

### À propos de Manulife Thailand

Fondée en 1951, la société Manulife Insurance (Thailand) Public Company Limited (Manulife Thailand) offre à l'échelle nationale une vaste gamme de produits et services de protection financière et d'épargne conçus pour répondre aux besoins des organisations et des particuliers admissibles en Thaïlande. Actuellement, la société offre ses services à plus de 40 000 titulaires de contrats.

La conclusion en avril 2004 d'une importante fusion d'envergure mondiale entre la Société Financière Manuvie du Canada et la société John Hancock Financial Services, Inc. des États-Unis a entraîné un transfert de propriété de la société, auparavant nommée Interlife John Hancock Assurance Public Co., Ltd (Interlife John Hancock). La raison sociale de la société a été officiellement modifiée le 21 juin 2005 pour devenir Manulife Thailand.

La Financière Manuvie compte plus de 115 années d'expérience dans le domaine de l'assurance vie. Elle est la plus importante société d'assurance vie en Amérique du Nord et la quatrième au monde, selon la capitalisation boursière au 30 avril 2009.

### Activités commerciales de Manulife Insurance Thailand

- En mai 2007, Manulife Insurance Thailand a annoncé la création de Manulife Asset Management Thailand (MAMT). La nouvelle société de gestion d'actif en propriété exclusive de Manulife Thailand offre une gamme de fonds enregistrés, libellés en bahts, aux particuliers et à des investisseurs institutionnels.
- En mai 2008, Manulife Asset Management (Thailand) a lancé le fonds Manulife Strength-Global Resources FIF. Il s'agit d'un fonds nourricier qui place son actif principalement dans le fonds maître Manulife Global Fund-Global Resources Fund (catégorie AA). Le nouveau fonds permet aux épargnants d'effectuer des placements dans trois secteurs : pétrole et sources d'énergie de remplacement; or et métaux précieux; matières premières. Pendant la période du premier appel public à l'épargne, soit du 9 au 15 mai 2008, les souscriptions se sont élevées à 118 millions de bahts.
- Afin de réaliser son objectif, qui est de devenir un acteur important en Thaïlande, la société a investi environ 200 millions de bahts pour améliorer ses activités, mettre à niveau ses systèmes de TI et rénover le siège social de Bangkok et les succursales.
- Manulife Thailand compte actuellement 500 agents et 150 employés au siège social de Bangkok. Ses 12 succursales sont réparties dans tout le pays.
- En février 2009, Manulife Thailand a lancé un nouveau réseau de distribution par télémarketing. Celui-ci a d'abord offert le populaire produit **Diamond Life**, qui procure une protection viagère (jusqu'à 90 ans) et des prestations en espèces pour la vie (ou jusqu'à 90 ans). En mai 2008, la société a lancé un nouveau produit sur ce réseau : **Manulife Savings 20/10**, un produit de protection du capital destiné aux clients de 20 à 55 ans. Ce produit convient bien aux clients qui désirent assurer la sécurité financière de leur famille tout en épargnant et en jouissant de

rendements stables dès la première année. Il est d'abord offert par l'intermédiaire du réseau de distribution par télémarketing. En février 2009, la société a lancé, par l'intermédiaire de ce réseau, le nouveau produit **Manulife Savings Plus 20/10**, un contrat de protection du capital destiné aux clients de 20 à 55 ans assorti de coupons annuels garantis durant la période couverte.

## Engagement envers la collectivité

La stratégie de Manulife Thailand en matière de marketing et d'image de marque repose sur l'amélioration de la qualité de vie dans la collectivité; elle est associée au slogan « **Bringing Dreams to Life** » adopté par Manuvie en vue de sa commandite des Jeux Olympiques de Beijing en 2008.

Le 13 septembre 2007, Manulife Thailand a lancé sa campagne **Bringing Dreams to Life** en collaboration avec la filiale thaïlandaise d'Habitat pour l'humanité, un organisme qui construit des maisons abordables pour des familles dans le besoin. La société a également appuyé la course **Cancer Care Run**, qui a eu lieu le dimanche 4 novembre 2007 au parc Lumpini, à Bangkok. Cet événement a permis d'amasser des fonds au profit de la Oncological (Cancer) Society of Thailand, un centre de recherche sur le cancer.

La société a lancé la campagne **Love Life, Live Green** le 10 novembre 2007. Dans le cadre de cette campagne, la direction et le personnel se sont associés à des citoyens, dont des étudiants de l'école du district Amphawa, afin de planter 100 arbres qui permettront de verdir ce district situé dans la province de Samut Songkram. Cette campagne comprend également un volet de culture de légumes à l'école, qui réitère l'engagement de Manulife Thailand à protéger l'environnement.

La campagne se poursuit actuellement, son objectif étant de sensibiliser les Thaïlandais à la protection de l'environnement. Le 27 mars, un rallye vert qui comportait des activités sans voitures a été organisé dans le cadre de la cérémonie d'inauguration d'un immeuble, afin d'encourager les gens à réduire leur consommation d'énergie en se déplaçant à pied, en vélo ou en transport en commun. Une politique environnementale a également été élaborée en collaboration avec la Thai Environmental Corporation Foundation. Aux termes de cette politique, un arbre est planté au nom de chaque nouveau titulaire de contrat en vue d'encourager l'adoption de pratiques écologiques pour assurer un environnement sain pour l'avenir.

Toujours dans le cadre de la campagne Love Life, Live Green, la société a lancé, le 1<sup>er</sup> novembre 2008, le projet **Love Life Love Chiang Mai – Give Clear Water Back to Mae Kha**, visant à installer un système de traitement d'eaux usées et des conteneurs biologiques afin de trouver une solution à la pollution de l'eau et d'informer les collectivités locales. Le projet a également pour but de sensibiliser la population vivant le long du canal Mae Kha et dans la municipalité au problème de la pollution de l'eau et de la motiver à protéger le canal dans les environs de la collectivité de Chang Moi Champoo, dans la province de Chiang Mai.

En outre, Manulife Thailand a récemment versé des dons à plusieurs écoles : école Ban Wang Krajae, dans la province de Kanjanaburi, le 22 février; école Kokmuang, dans la province d'Ayuthaya, le 27 février; école Ban Pong Wai, le 7 juin. Ces dons ont servi à acheter des équipements de sport et d'autres articles nécessaires aux élèves.

Manulife Thailand a aussi donné des fonds à l'unité de soins aux nourrissons de l'hôpital Rama Thipbodi. La société contribue ainsi à l'achat d'un ordinateur à écran tactile qui permettra de fournir des renseignements au public sur les soins à donner aux nourrissons et sur les maladies de ces derniers et leur prévention. En plus de permettre l'achat d'un nouvel ordinateur, le don financera des recherches et analyses menées au service de consultation externe.

Par ailleurs, Manulife Thailand a lancé le programme **Green Heroes** le 26 juin 2008. Les participants au programme jouent le rôle de « héros verts » qui distribuent des plantes aux passants et incitent ces derniers à protéger l'environnement et à prendre conscience de son importance. Ces héros recueillent aussi des dons pour la Thai Environmental Corporation Foundation qui vise à accroître l'étendue des espaces verts en Thaïlande.

Le 25 janvier 2009, Manuvie a lancé le programme **Manulife Giving** à la Children's Life Foundation, dans la province de Lopburi, dans le but de donner de l'argent et de fournir des effets indispensables à des enfants orphelins infectés par le VIH. Par ailleurs, la société a permis aux enfants de s'adonner à une activité de peinture et de prendre un bon repas dans un contexte chaleureux et affectueux.

Le 14 février 2009, Manuvie a aussi mis sur pied le programme **Lovely Valentine's Day, Happy Retirement** à l'établissement Bann Bangkae, une maison de repos pour personnes âgées de Bangkok. Le programme comprenait une panoplie d'activités sociales organisées dans le cadre de la campagne Happy Retirement, qui intègre la responsabilité sociale d'entreprise au lancement des quatre nouveaux produits de retraite de Manulife Thailand. Mentionnons notamment le don de 100 bahts pour chaque nouveau contrat établi durant la période du 1<sup>er</sup> novembre au 31 décembre 2008 à la Bann Bangkae Foundation et l'organisation d'un dîner spécial et d'un spectacle à la maison Bann Bangkae pour divertir et égayer ses résidents.

Le 12 juin 2009, Manuvie a donné 29 ordinateurs usagés et la somme de 3 000 bahts dans le cadre du projet **Computers for Children** de l'organisme de bienfaisance The Mirror Foundation. Cet organisme sans but lucratif thaïlandais a comme mission de sensibiliser les gens aux problèmes sociaux et de réduire les effets de la pauvreté en faisant appel à des enseignants bénévoles, en organisant des collectes de vêtements d'occasion et en mettant en œuvre des programmes tels que Stop Children-Beggars et Computers for Children. Fidèle à son engagement à appuyer les collectivités locales et à contribuer à l'amélioration de la qualité de l'éducation des élèves des régions rurales, la société a pris part à ce projet qui permet par ailleurs de préserver l'environnement en évitant que du matériel informatique désuet prenne la route des décharges.

Le 18 juin 2009, Manulife Thailand a également donné 5 000 masques protecteurs au bureau des maladies infectieuses émergentes, service de lutte contre les maladies du ministère de la santé publique, afin de contrer la propagation de la grippe A(H1N1), mieux connue sous le nom de grippe porcine. Le don visait à fournir des masques protecteurs à la population des villages près de Bangkok et des environs qui n'auraient pas eu les moyens de se les procurer et qui présentaient des symptômes semblables à ceux de la grippe, et ce, dans le but de contrer la propagation de la grippe A(H1N1).

### **À propos de la Financière Manuvie**

La Financière Manuvie, groupe canadien et chef de file des services financiers, compte des millions de clients dans 22 pays et territoires. Exerçant ses activités sous le nom de Financière Manuvie au Canada et en Asie, et principalement sous le nom de John Hancock aux États-Unis, elle offre à sa clientèle une gamme variée de produits de protection financière et de services de gestion de patrimoine par l'entremise d'un vaste réseau d'employés, d'agents et d'associés. Au 30 juin 2009, les fonds gérés par la Financière Manuvie et ses filiales se chiffraient à 421 milliards de dollars canadiens (362 milliards de dollars américains).

La Société Financière Manuvie est inscrite aux bourses de Toronto (TSX), de New York (NYSE) et des Philippines (PSE) sous le symbole « MFC », et à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». La Financière Manuvie est présente sur le Web, à l'adresse [www.manuvie.com](http://www.manuvie.com).

### **Renseignements complémentaires**

#### **En Thaïlande**

Poramate Pankam  
Manulife Thailand  
Téléphone : (66) 2246 7650, poste 8746  
Télécopieur : (66) 2247 2039  
Courriel : [poramate\\_pankam@manuvie.com](mailto:poramate_pankam@manuvie.com)

#### **En Asie**

Juliana Gittler  
Directrice, Communications, Région de l'Asie  
Financière Manuvie  
Téléphone : (852) 2202 1501  
Télécopieur : (852) 2907 2076  
Courriel : [juliana\\_gittler@manuvie.com](mailto:juliana_gittler@manuvie.com)

