



## Prix et distinctions en 2005

Manuvie est fière d'avoir reçu de nombreux prix partout dans le monde en reconnaissance de son excellence et de ses réalisations, notamment en matière de gouvernance, de communications, de satisfaction de la clientèle, de formation professionnelle, de charité et de programmes communautaires.

### Toronto

#### **Prix des meilleures relations avec les investisseurs accordé à un chef de direction**

Dominic D'Alessandro, président et chef de la direction de la Financière Manuvie, a reçu le prix des meilleures relations avec les investisseurs accordé à un chef de direction par IR Magazine Canada. Selon un sondage mené auprès de 572 gestionnaires de portefeuilles, analystes et investisseurs individuels, M. D'Alessandro est le chef de la direction qui communique le mieux avec la communauté financière dans le cadre des relations avec les investisseurs de son entreprise.

### Jakarta

#### **Manulife Indonesia obtient le prix de la responsabilité sociale**

Manulife Indonesia a reçu le prestigieux prix Corporate Social Responsibility (CSR) de 2005 décerné par Surindo Utama, SWA Magazine, MarkPlus&Co et Corporate Forum for Community Development (CFCD) en raison de son engagement indéfectible et de son importante contribution aux collectivités défavorisées d'Indonésie. S'étant distinguée dans la catégorie Société et la sous-catégorie Éducation, Manulife Indonesia a surtout été honorée pour son apport à la collectivité de Sukabumi et le soutien qu'elle donne depuis cinq ans à « l'école Manuvie ».

### Hong Kong

#### **Prix Web Care**

Manulife (International) Limited a reçu la médaille d'or lors de la remise des prix Web Care de 2005, décernés par The Internet Professional Association (iProA) pour ses réalisations exceptionnelles et sa détermination à fournir des services par Internet facilement accessibles notamment aux personnes handicapées, aux personnes âgées et aux nouveaux immigrants. C'est la troisième fois de suite que le site Web de Manuvie Hong Kong, [www.manulife.com.hk](http://www.manulife.com.hk), remporte ce prix.

## Toronto

### **Parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada**

Manuvie a été nommée l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada en 2005 par la revue Maclean's. Manuvie s'est distinguée par son succès en tant qu'entreprise, la solidité de ses programmes de rémunération et d'avantages sociaux, ses modalités de travail souples, les possibilités de formation et d'avancement qu'elle offre à ses employés et sa technologie de pointe. D'après le sondage, la Société est considérée comme un chef de file qui sait attirer du personnel de talent au pays et à l'étranger.

## Hong Kong

### **Premier prix en matière de service décerné par la revue Next**

Manulife (International) Limited (MIL) a gagné le prix du meilleur service à la clientèle dans la catégorie « société d'assurance » lors de la remise des prix Top Service décernés par la revue Next en Asie. C'était la sixième fois que la Société recevait cette distinction depuis qu'elle a été créée en 1995. Ce prix vise à souligner l'importance que Manuvie accorde au service à la clientèle.

## Toronto

### **Premier au chapitre du service à la clientèle**

Pour la quatrième année consécutive, Fonds communs Manuvie (division de Elliott & Page Limitée) a devancé ses concurrents dans le domaine du service à la clientèle au Canada, d'après un sondage effectué par Environics Research Group.

## Hong Kong

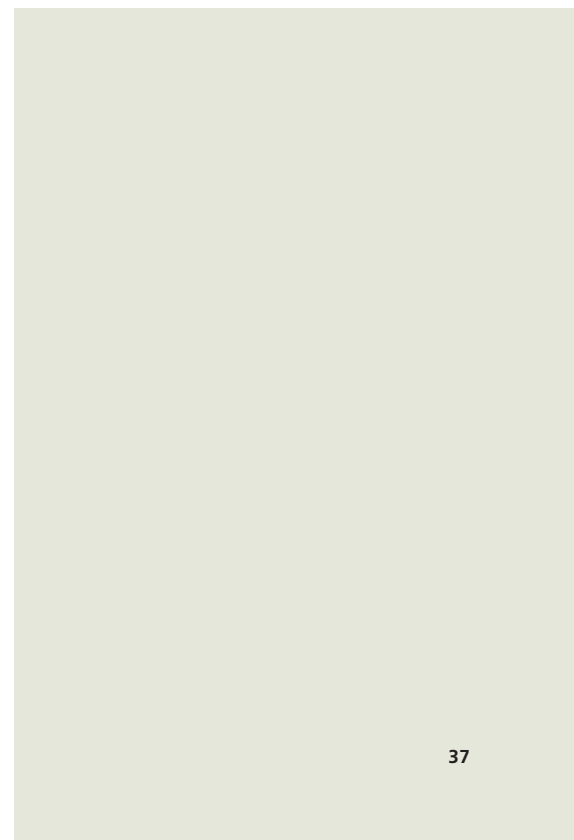
### **Walk for Millions 2004–2005**

L'événement Walk for Millions 2004-2005 de Manulife (International) Limited lui a valu deux distinctions importantes – le « Challenge Cup – Overall Top Fund Raiser » et le « Top Fund Raiser of the Hong Kong and Kowloon Walk » – du Community Chest of Hong Kong. Manuvie s'est distinguée en amassant le plus de fonds pour cet événement pour la troisième année de suite.

## Hong Kong

### **« Gold SuperBrand 2005 Award » de Reader's Digest et « The Yahoo! Emotive Brand Award »**

Manulife (International) Limited (MIL) a reçu deux prix – « Gold SuperBrand 2005 Award » de Reader's Digest et « The Yahoo! Emotive Brand Award 2004–2005 » dans la catégorie Assurance – qui renforcent la notoriété de sa marque à Hong Kong et souligne la capacité de l'entreprise à tisser des relations étroites avec la population locale. Manuvie est lauréate de ces deux prix pour une deuxième année consécutive.



## Shanghai

### **Prix de la société la plus digne de confiance de l'année**

Manulife-Sinochem a reçu le prix « Model Trustworthy Company of the Year » décerné par la Chinese Consumer Foundation. Cette distinction prestigieuse lui a été décernée par un comité composé de citoyens de Shanghai et de membres d'organismes de réglementation gouvernementaux. De par ce prix, Manulife-Sinochem est publiquement reconnue pour son professionnalisme exceptionnel et la confiance qu'elle inspire.

## Boston

### **Prix Financial Intermediary Service Award Quality Evaluation**

En raison de l'excellence des services et du soutien qu'elle offre à ses clients, la division des rentes de John Hancock (auparavant Manulife USA) a obtenu le prix Financial Intermediary Service Award Quality Evaluation décerné par Dalbar, Inc. Ce prix souligne les réalisations de sociétés qui fournissent avec constance un service exceptionnel aux courtiers et conseillers, dans le secteur des rentes. La société John Hancock est arrivée au premier rang pour le service après-vente dans le classement des sociétés évaluées par Dalbar en 2004.

## Hong Kong

### **Titre Caring Company**

Manulife (International) Limited a reçu du Hong Kong Council of Social Service le titre et l'emblème de « Caring Company » pour ses loyaux services sociaux et communautaires. Afin de continuer d'appuyer les activités bénévoles à Hong Kong et d'y participer activement, Manuvie établit des partenariats stratégiques avec divers organismes de bienfaisance et sans but lucratif afin de verser des dons aux plus démunis. Chaque année, la Société joue un rôle important dans la tenue de la marche Walk for Millions, organisée par The Community Chest of Hong Kong afin de venir en aide aux jeunes et aux aînés. Manuvie apporte son soutien à cette cause depuis 15 ans.

## Toronto

### **Les 100 premières entreprises championnes du développement durable à l'échelle mondiale**

La Financière Manuvie est l'une des six sociétés canadiennes qui se sont classées parmi les « 100 premières entreprises championnes du développement durable », dans un nouveau classement mondial des entreprises. Cette liste des cent entreprises qui contribuent le plus au développement durable a été dévoilée à l'occasion du Forum économique mondial à Davos, en Suisse. Les 100 championnes ont été choisies parmi plus de 2 000 entreprises représentées dans les plus grands indices mondiaux comme le S&P 500, le MSCI World, le FTSE 350 et Eurostoxx. Les sociétés ont été sélectionnées en fonction de leur capacité à gérer les occasions stratégiques dans les nouveaux marchés environnementaux et sociaux, après avoir été évaluées sur divers plans tels la gouvernance stratégique, les initiatives environnementales et les pratiques à l'égard du capital humain et des relations du travail.