

## Message du président

À la Financière Manuvie, la responsabilisation constitue la pierre angulaire de nos activités. La raison d'être de l'assurance est d'aider les gens à traverser les crises auxquelles ils doivent faire face, telles que l'effroyable tsunami qui a frappé l'Asie du Sud-Est et le dévastateur ouragan Katrina qui a ravagé la côte américaine du golfe du Mexique. À la suite de ces deux catastrophes, la Financière Manuvie est allée au-delà de ses obligations commerciales vis-à-vis des gens touchés.

Qui plus est, les employés de Manuvie se sont surpassés pour contribuer aux efforts de secours et de reconstruction.

Au début de l'année, nos employés et nos agents de partout au monde ont uni leurs forces à celles de leurs collègues d'Indonésie pour venir en aide aux employés, agents et clients de la région de Banda Aceh dont la vie a été si tragiquement touchée par le tsunami. Durant l'été, j'ai eu l'occasion de me rendre dans cette région pour procéder à l'ouverture officielle d'une école reconstruite grâce à la contribution de Manuvie et de ses employés. Je n'oublierai jamais la détermination et la force de caractère des gens de la région.

Plus tard dans l'année, Manuvie et ses employés ont encore une fois participé aux efforts de secours, cette fois sur la côte du golfe du Mexique, région la plus durement frappée par l'ouragan Katrina. Ainsi, Manuvie et John Hancock, notre filiale américaine, se sont toutes deux engagées à verser un don égal à ce que leurs employés verseraient, ont donné aux victimes des aliments en conserve d'une valeur de 1 million de dollars américains, ont organisé des collectes de sang et ont acheminé des articles ménagers amassés par les employés vers les zones sinistrées.

En plus d'avoir fait preuve d'un dévouement exceptionnel à la suite de ces événements tragiques, les milliers d'employés et de partenaires de distribution de

Manuvie ont donné plus de 44 000 heures en 2005 à nos partenaires de la collectivité. Ils nous procurent également l'énergie et les compétences nécessaires pour offrir à nos clients des produits et des services novateurs de qualité supérieure. Je suis fier de travailler en compagnie de gens aussi attentionnés et aussi dévoués, qui croient en l'engagement de Manuvie envers ses clients et envers la collectivité, et je les remercie tous pour leurs valeureux efforts.

En 2005, Manuvie a donné plus de 23 millions de dollars à quelque 500 organismes sans but lucratif à l'échelle mondiale. Notre objectif est d'accroître le dynamisme et la prospérité des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous nous faisons un point d'honneur de soutenir les collectivités où nous sommes présents, particulièrement dans les domaines de la santé, de l'éducation, du travail communautaire et du bénévolat sur la scène locale.

Pour Manuvie, maintenir des normes élevées en matière de gouvernance, de responsabilité environnementale, d'élaboration de produits et de satisfaction de la clientèle, c'est également se montrer responsable. Nous sommes donc très fiers d'avoir reçu de nombreux prix soulignant l'excellence de notre Société à ces chapitres.

Tous les efforts que nous avons déployés viennent appuyer notre vision qui consiste à être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. J'espère que vous conviendrez avec moi que les programmes et activités décrits dans la présente déclaration cadrent parfaitement avec cette vision.



*Le président et chef de la direction,*  
Dominic D'Alessandro

