

# Prix et distinctions en 2006

Manuvie est fière d'avoir reçu de nombreux prix partout dans le monde en reconnaissance de son excellence et de ses réalisations, notamment en matière de gouvernance, de relations avec les investisseurs, de communications, de satisfaction de la clientèle, d'éducation, de bienfaisance et de programmes communautaires.

## Toronto

### Prix des partenariats entre les entreprises et la collectivité d'Imagine Canada

La Financière Manuvie et la Maytree Foundation se sont partagées le deuxième rang et ont remporté un Prix des partenariats entre les entreprises et la collectivité remis par Imagine Canada pour leur travail au sein du Toronto Region Immigrant Employment Council (TRIEC). Créés en 1996, les Prix des partenariats honorent les partenariats exceptionnels entre des entreprises et des organismes de bienfaisance ou des organismes sans but lucratif qui conçoivent des interventions innovatrices pour faire progresser et pour soutenir les collectivités canadiennes.

## Boston

### Centraide décerne à John Hancock le prix Upward Momentum

L'organisme United Way of Massachusetts Bay a félicité John Hancock pour sa campagne « Parce que c'est ici que nous vivons » et lui a remis le prix Upward Momentum à l'occasion de la fête annuelle organisée pour célébrer la campagne. Ce prix est remis à John Hancock pour son rôle de leader et son dévouement exceptionnel dans la ville de Boston.

## Hong Kong

### Prix Web Care Award

Manulife (International) Limited remporte pour une quatrième fois consécutive le Web Care Award Gold Prize décerné par la Internet Professional Association (iProA) dans le cadre de la cérémonie de présentation des prix e-Inclusion Campaign 2006. Le prix vise à souligner les efforts mis en œuvre par la Société pour offrir un site convivial et d'accès facile aux personnes les moins favorisées à l'adresse [www.manulife.com.hk](http://www.manulife.com.hk).

## Toronto

### Manuvie arrive en tête du classement établi par *The Globe and Mail* en matière de gouvernance

La Financière Manuvie est arrivée en première place du classement annuel établi par *The Globe and Mail* en matière de gouvernance des entreprises au Canada. Manuvie a obtenu 36 points sur 37 pour la composition de son conseil d'administration, 23 points sur 25 pour ses pratiques en matière de rémunération des membres du conseil, 27 points sur 28 pour les droits de ses actionnaires et 10 points sur 10 pour ses pratiques en matière de communication de l'information. Manuvie a obtenu 96 points au total, soit deux de plus que l'entreprise classée en deuxième position.

## Ho Chi Minh-Ville

### Manulife Vietnam reçoit un prix en matière d'éducation

La Vietnam Association for Education Development et la Vietnam Association of Psychological-Educational Science a récompensé Manulife Vietnam pour sa contribution importante à l'éducation des jeunes au Vietnam au fil des ans.



## Boston

### Prix du mécénat d'entreprise du *Boston Business Journal*

John Hancock a reçu le prix Arts Partner of the Year du *Boston Business Journal* en reconnaissance du soutien offert à l'Institute of Contemporary Art. Ce prix vise à souligner l'apport des sociétés qui font preuve d'innovation et de pratiques exemplaires dans le cadre des partenariats établis avec des organismes sans but lucratif, que ce soit au moyen du bénévolat des employés, de dons en argent, de dons en nature ou de la participation aux activités des conseils d'administration de ces organismes.

## Toronto

### La Financière Manuvie reçoit une mention honorable de la Coalition canadienne pour une bonne gouvernance

La Financière Manuvie a reçu une mention honorable dans le cadre de la remise du prix Governance Gavel Award 2006 de la Coalition canadienne pour une bonne gouvernance. Ce prix souligne l'excellence de la communication aux actionnaires de renseignements sur les administrateurs, notamment des notes biographiques sur les administrateurs, le montant et le type de leur rémunération, leurs réalisations en matière de formation continue, leurs compétences et leur participation dans la société visée.

## Hong Kong

### Prix remis par le Community Chest

Reconnue pour sa participation enthousiaste dans le cadre de l'événement Walks for Millions 2005/06, Manulife (International) Limited a reçu deux prix de la part du

Community Chest of Hong Kong : Challenge Cup – Overall Top Fund Raiser et Top Fund Raiser of the Hong Kong and Kowloon Walk. Pour la cinquième année de suite, la Société a été reconnue comme la société ayant amassé le plus de dons dans le cadre de la marche Walks for Millions.

## Hong Kong

### Prix Quality Living de Hong Kong pour 2006

Le magazine *East Week* publié par la société Sing Tao a décerné à Manuvie le prix Quality Living de Hong Kong pour 2006. Ce prix est attribué aux fournisseurs des meilleurs produits et services dans plus de 30 catégories, pour leur contribution à l'amélioration de la qualité de la vie à Hong Kong.

## Boston

### Prix de leadership de la Greater Boston Food Bank

La Greater Boston Food Bank, premier organisme de lutte contre la faim en importance en Nouvelle-Angleterre et l'une des plus importantes banques alimentaires aux États-Unis, a décerné à John Hancock son prix de leadership lors de son dîner annuel de reconnaissance. Ce prix vise à souligner plus d'une décennie de bénévolat de la part des employés du groupe de financement immobilier de la Société.

## Hong Kong

### Médaille d'or des prix Trusted Brands de *Reader's Digest*

Manulife (International) Limited a reçu la médaille d'or des prix Trusted Brands décernés par *Reader's Digest* dans la catégorie « Société d'assurance » en 2006. Manuvie obtenait ce prix pour une troisième année de suite, ce qui témoigne de la notoriété de ses produits et services.



## Boston

### Prix Families First

Il y a plus de 10 ans que John Hancock appuie les efforts de l'organisme Families First, qui a pour mission d'aider les parents à faire de leurs enfants des citoyens productifs et dévoués qui contribuent activement au bien-être de la communauté. La Société a reçu ce prix lors du premier gala Family Album.

## Hong Kong

### Prix Caring Company

Pour la quatrième année d'affilée, Manulife (International) Limited s'est vu décerner le titre de Caring Company par le Conseil des services sociaux de Hong Kong (HKCSS), qui souligne l'engagement soutenu de la Société au sein de la collectivité.

## Toronto

### La Financière Manuvie compte parmi les sociétés les plus respectées du Canada

La Financière Manuvie s'est classée au sixième rang lors du 11<sup>e</sup> sondage annuel sur Les sociétés les plus respectées au Canada. Dans le cadre du sondage mené par Ipsos Reid pour le compte de KPMG et *The Globe and Mail Report on Business*, on a demandé à d'importants chefs de direction canadiens de nommer les sociétés qu'ils respectent le plus dans les huit catégories suivantes : meilleure valeur

intrinsèque à long terme, innovation et développement en matière de produits et services, gestion des ressources humaines, résultats financiers, responsabilité sociale, qualité des produits et services, gouvernance d'entreprise et service à la clientèle. Manuvie a progressé dans le classement : elle se trouvait au 41<sup>e</sup> rang en 2001, au 18<sup>e</sup> en 2002, au 15<sup>e</sup> en 2003 et au 6<sup>e</sup> en 2004 et en 2005.

## Boston

### Reconnaissance de South Cove Manor

Le South Cove Manor, établissement de soins de santé et de réadaptation situé dans le quartier chinois de Boston, a souligné le précieux soutien qu'apporte John Hancock au seul établissement du genre venant en aide à la communauté chinoise du Nord-Est des États-Unis.

## Toronto

### Prix des meilleures relations avec les investisseurs accordé à un chef de la direction

Dominic D'Alessandro, président et chef de la direction de la Financière Manuvie, a reçu le prix des meilleures relations avec les investisseurs accordé à un chef de direction par *IR Magazine Canada*. Selon un sondage mené auprès de 572 gestionnaires de portefeuilles, analystes et investisseurs individuels, M. D'Alessandro est le chef de la direction qui communique le mieux avec la communauté financière dans le cadre des relations avec les investisseurs de son entreprise.

