

Bâtir des collectivités plus solides à l'échelle mondiale

En 2006, la Financière Manuvie a donné, à l'échelle mondiale, plus de 24 millions de dollars à quelque 600 organismes sans but lucratif. Notre aide vise à renforcer les collectivités où nous sommes présents, particulièrement dans les domaines de la santé, de l'éducation, du travail communautaire et du bénévolat sur la scène locale.

Notre contribution à la collectivité a pris diverses formes, dont le bénévolat des employés, les dons en argent et le parrainage. D'ailleurs, près de 7 000 employés de Manuvie ont consacré plus de 55 000 heures à une multitude de projets destinés à soutenir leur collectivité. Ils ont entre autres couru, ramé et marché pour amasser des fonds au profit d'organismes de bienfaisance du secteur de la santé, ils ont aidé des élèves à étudier, ils ont bâti des maisons et ils ont participé à des collectes de sang.

Les activités philanthropiques de Manuvie sont décentralisées. Ainsi, nous offrons notre soutien aux collectivités où nous exerçons nos activités et nous incitons nos employés à faire de même. Ce sont les dirigeants locaux qui déterminent l'orientation des activités philanthropiques, qui choisissent leurs partenaires et qui mettent en place des moyens pour encourager la participation des employés.

Bien que nous ayons adopté un modèle décentralisé, nos divisions du Canada, des États-Unis, de l'Asie et du Japon sont toujours prêtes à collaborer et à unir leurs efforts dans le but d'appuyer les collectivités où nous sommes présents.

Par exemple, de nombreux employés ont participé à des initiatives dans le domaine de l'éducation, en recueillant des livres et des vêtements au bénéfice d'élèves, en amassant des fonds destinés à la distribution de repas nourrissants et de collations, et en servant de modèles et de mentors pour des enfants de leurs collectivités.

Les Services généraux, la Division canadienne et John Hancock organisent des campagnes Centraide simultanées, et, en 2006, ils ont même surpassé les attentes en amassant un total de 3,26 millions de dollars. De plus, les employés de ces divisions ont participé à la construction de maisons Habitat pour l'humanité à Dartmouth, Toronto, Kitchener-Waterloo et Boston.

Dans le cadre du programme Imagine Canada, Manuvie fait partie des entreprises généreuses et s'est engagée à donner chaque année au moins 1 pour cent de ses bénéfices canadiens avant impôts à des organismes de bienfaisance enregistrés, sous forme de dons en argent et de dons de services et de produits.

À titre d'entreprise généreuse, Manuvie :

- encourage ses employés à verser des dons et à faire du bénévolat, et les soutient dans leurs activités bénévoles;
- privilégie les fournisseurs dont les activités sont à la fois conformes aux règles d'éthique et respectueuses de l'environnement; et
- partage son expertise avec les collectivités où elle exerce ses activités.



Éducation

À la Financière Manuvie, nous savons très bien que les écoles et les enseignants ne peuvent à eux seuls permettre aux enfants de réaliser pleinement leur potentiel. Pour devenir les leaders de demain, les enfants ont besoin de livres et de fournitures scolaires, de vêtements chauds et confortables, et du soutien de mentors desquels ils peuvent s'inspirer pour poursuivre leur rêve. En 2006, nos employés de partout au monde ont donné du temps et de l'argent au bénéfice de projets novateurs relatifs à l'éducation des enfants.

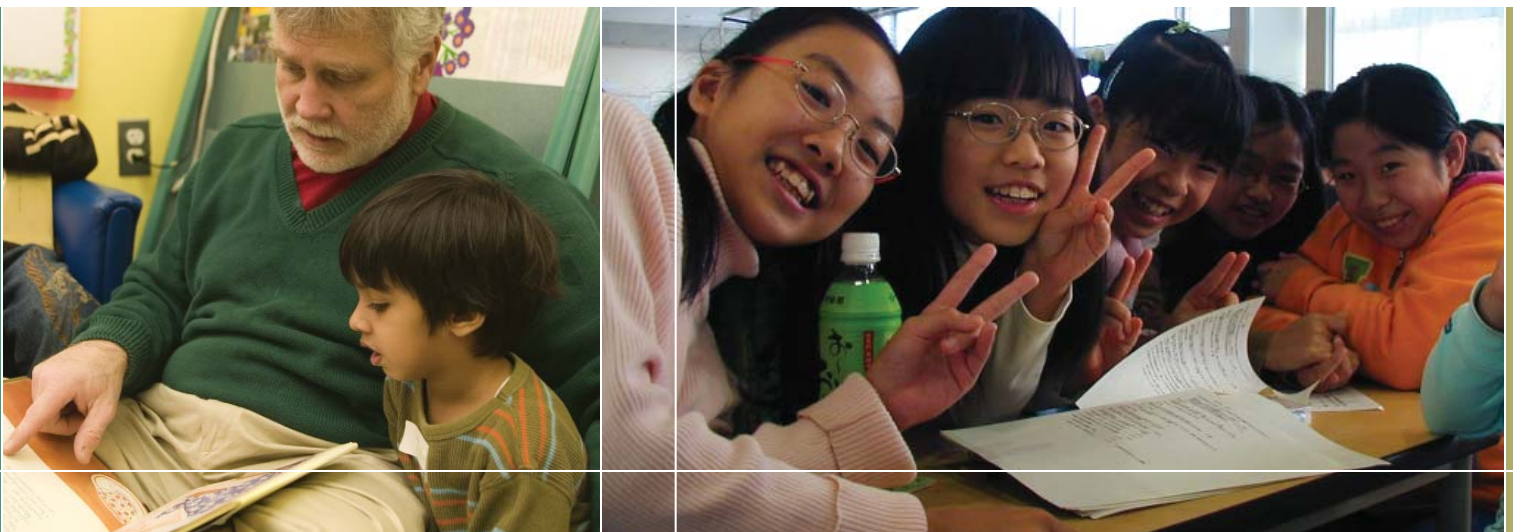
Les Services généraux ont organisé une cueillette de livres et de vêtements très fructueuse pour l'école publique Rose Avenue de Toronto, et ils ont participé à la construction d'un parc. À elle seule, la cueillette de livres et de vêtements a permis à l'école de recevoir 100 grosses boîtes de dons. Un programme d'échecs parascolaire a été mis en place afin d'aider les enfants à prendre conscience des conséquences de leurs actes. La première année, soit en 2005, 70 élèves se sont inscrits au programme, et les inscriptions ont plus que doublé en 2006.

La Division américaine, qui exerce ses activités sous le nom de John Hancock, a déployé, dans 19 écoles de Boston, des programmes éducatifs novateurs dans le cadre desquels l'enseignement est prodigué aux jeunes par des employés bénévoles. Prolongement normal d'une relation qui dure depuis plus de 30 ans avec la English High School, ces programmes démontrent clairement notre engagement envers l'éducation des enfants et l'avenir de nos collectivités. Le programme Financial Wizards est sans contredit l'une des réussites les plus retentissantes de John Hancock en la matière, car il a rassemblé 30 bénévoles de John Hancock et 200 élèves d'écoles publiques autour de leçons de mathématiques interactives et des plus dynamiques.

Fort du succès remporté par le club d'aide aux devoirs dont les activités ont lieu à son siège social, Manuvie en a mis sur pied un autre dont les activités se déroulent dans ses bureaux de Queen Street, à Toronto. Dans le cadre de ce nouveau club, des élèves de 7^e et 8^e années de l'école Nelson Mandela Park du centre-ville sont jumelés à des

« Vous avez décidé d'investir dans nos jeunes et, par le fait même, vous démontrez, de façon très concrète et directe, que vous vous souciez de leur bien-être. Qui plus est, vous faites figure de modèles en matière de générosité d'esprit au sein de la collectivité. Mais surtout, vous avez montré à nos jeunes que rien n'est impossible lorsque nous passons du "moi" au "nous" et que nous unissons nos forces. Pour moi, il s'agit de la clé de voûte de la responsabilité civique et morale de toute société civilisée. »

Jim Kormos
Directeur, école publique Rose Avenue



employés bénévoles une fois par semaine pour des séances individuelles de tutorat. Dirigé par le Collège Frontière, organisme d’alphabétisation pancanadien, le club d’aide aux devoirs offre du mentorat, de l’aide aux devoirs de base et des leçons plus poussées pour les élèves plus avancés. Fait à noter, il y a plus de 60 ans que Manuvie appuie les diverses initiatives du Collège Frontière.

Les employés travaillent d’arrache-pied pour offrir aux écoles de leur quartier tout le nécessaire dont elles ont besoin. À Boston, ils ont recueillis et remis 600 livres et cadeaux durant la période des Fêtes. Au Vietnam, nos employés ont recueilli des fournitures scolaires pour plus de 20 000 enfants démunis dans le cadre du programme Let’s Help Children Go to School, depuis 1999. À Singapour, Manuvie a commandité le spectacle-bénéfice ChildAid 2006 qui a permis d’amasser des fonds pour deux organismes de bienfaisance voués au

bien-être des enfants défavorisés – le Business Times Budding Artists Fund et le Straights Times School Pocket Money Fund. En Chine, le personnel et les agents de Manuvie ont recueilli 100 000 yuans pour le Tomorrow Plan de la China Charity Federation, un organisme qui offre des soins et des services de réadaptation aux orphelins handicapés afin de leur permettre d’envisager un avenir meilleur.

Pour veiller à ce que chaque enfant au pays se présente à l’école bien nourri et prêt à apprendre, les Services généraux et la Division canadienne ont fait un don de 50 000 \$ à l’organisme Pour apprendre sans faim qui est chapeauté par la Canadian Living Foundation. Le don a permis d’offrir près de 59 000 petits-déjeuners nourrissants aux enfants qui participent aux programmes parrainés par l’organisme, entre autres dans les villes de Montréal, Halifax, Toronto et Kitchener-Waterloo.

« Je vous promets tout simplement qu’un jour, quand je serai aussi riche que vous, je vais essayer d’acheter des sacs à dos et du matériel scolaire pour une école. »

Élève de l’école Rose Avenue



Centraide

L'une des meilleures façons pour Manuvie de contribuer à bâtir des collectivités plus solides est de soutenir les efforts de Centraide, et c'est pourquoi elle encourage chaque année ses employés à participer aux campagnes de l'organisme. Les campagnes « Parce que c'est ici que nous vivons » organisées simultanément par les Services généraux, John Hancock et la Division canadienne ont connu un succès retentissant en 2006. De plus, puisque la Société verse un don correspondant à l'ensemble des sommes versées par les employés des Services généraux, de la Division canadienne et de la Division américaine, la valeur de la contribution des employés double automatiquement.

La division des Services généraux a dépassé son objectif de 1,4 million de dollars pour la campagne Centraide et a amassé 1,5 million de dollars au total. D'ailleurs, deux employées, Karren Phair et Lena Capone, ont reçu le prix Spirit – Canvasser of the Year de l'organisme Centraide du Grand Toronto. Elles ont ainsi été récompensées pour les

efforts qu'elles déploient depuis plus de 10 ans dans l'organisation des activités de sollicitation pour Centraide au siège social.

La Division canadienne a également dépassé son objectif en amassant plus de 1,4 million de dollars partout au Canada. Soucieux de rendre la campagne des plus dynamiques d'année en année, les employés organisent chaque année des concours et des activités amusants pour susciter l'intérêt des gens à l'égard de cette bonne cause. Cette année, les employés du bureau de Halifax se sont distingués en affichant le taux de participation le plus élevé.

Aux États-Unis, John Hancock a recueilli plus de 385 000 \$ pour Centraide, ce qui est supérieur au don versé en 2005, grâce notamment à la participation d'un plus grand nombre d'employés. Les cadres supérieurs ont d'ailleurs participé à de nombreux petits-déjeuners d'affaires de Centraide au cours desquels ils ont pu prendre conscience des diverses activités communautaires organisées par l'organisme.

« J'ai toujours pensé que je connaissais assez bien les besoins de ma collectivité, mais je me suis rapidement rendue compte que nous n'en avons qu'une vague idée parce que nous ne nous fions qu'à ce que nous voyons aux nouvelles à la télé ou à ce que nous pouvons parfois voir dans les rues. Ma participation au programme d'employé parrainé de Centraide a eu un profond effet sur moi, à plusieurs égards. Je recommande fortement à tous d'y participer. »

Tracy Ashton

Analyste des opérations, John Hancock Financial Services
Employée bénévole de la campagne Centraide



Programme d'employé parrainé

Chaque année, Manuvie participe au Programme d'employé parrainé de Centraide. Pendant une période de 15 semaines, de septembre à décembre, les employés sélectionnés touchent leur salaire habituel de Manuvie pendant qu'ils travaillent pour Centraide. Ils mettent ainsi à profit leur expérience professionnelle et ce qu'ils ont appris dans le cadre d'un programme de formation intensive sur une semaine offert par Centraide pour créer des stratégies, motiver les solliciteuses et solliciteurs, diriger des campagnes en milieu de travail et consolider les liens qui unissent Centraide aux organismes qui traitent directement avec les gens dans le besoin. Ces employés parrainés ont ainsi l'occasion de peaufiner leurs techniques de négociation et d'améliorer leurs aptitudes à prendre la parole en public et à résoudre des problèmes, sans compter qu'ils peuvent constater de visu les bienfaits de l'action de Centraide dans la collectivité.

« Centraide agit de façon très professionnelle, comme en font foi ses relations avec ses clients et partenaires; d'ailleurs, on nous demande de faire preuve du même degré de professionnalisme quand nous agissons pour son compte. J'ai été très impressionné. Les besoins sont évidemment criants, mais il y a aussi une armée de gens qui mettent tout en œuvre pour y répondre du mieux qu'ils le peuvent. »

Bob Hall
Superviseur, Services aux courtiers,
Investissements Manuvie
Employé parrainé
Campagne Centraide 2006



Habitat pour l'humanité

Durant l'été, grâce aux employés de Manuvie au Canada, aux États-Unis et en Thaïlande, cinq familles d'Halifax, Toronto, Kitchener-Waterloo et Boston ont vu leur rêve de posséder une maison se réaliser. La contribution de Manuvie – en argent et en temps – à l'organisme Habitat pour l'humanité a été l'une des plus importantes fournies en 2006 par une société canadienne.

Organisme de bienfaisance indépendant, Habitat pour l'humanité utilise les dons que lui versent les particuliers et les entreprises afin de construire des maisons. Ces maisons sont construites en grande partie par des bénévoles et sont vendues bien en deçà de leur coût à des familles à faible revenu qui bénéficient d'un prêt hypothécaire sans intérêts. En plus de rembourser leur prêt hypothécaire, les propriétaires doivent fournir un apport personnel en consacrant plusieurs heures de travail afin d'aider à la construction de leur propre maison.

À Halifax, Manuvie a participé à la construction d'une maison dans le cadre du projet Habitat pour l'humanité de 2006, sur Broom Road. Plus de 100 employés ont donc troqué leur clavier d'ordinateur pour un marteau. Certains sont même retournés sur le chantier le soir et le week-end pour mettre l'épaule à la roue afin que la maison soit terminée à temps. Nos équipes de bénévoles se sont distinguées par leur enthousiasme, leur éthique de travail et leur attitude des plus positives.

Les employés de la Division de réassurance ont été les premiers à s'inscrire au blitz de construction de Toronto, en juin. Une équipe de 13 employés – composée d'habités et de recrues – était au poste dès le début du chantier. À Kitchener-Waterloo, quelque 600 employés ont revêtu casques et bottes de sécurité pour prendre part à un projet d'une durée de cinq semaines au terme duquel deux familles de la région ont pris possession de leur nouvelle maison.

« Je voulais faire du bénévolat afin de contribuer concrètement à ma collectivité. Avec le recul, je peux maintenant dire que nous avons dû travailler fort, mais finalement, ça n'a pas été si difficile que ça, sans doute en raison de l'énergie qui régnait sur le chantier, de la bonne humeur des coordonnateurs d'Habitat pour l'humanité et du soutien et de l'enthousiasme de mes collègues. »

Lucio Fortunato

Vice-président adjoint et actuaire financier, Division de réassurance, Manuvie



John Hancock demeure quant à elle le premier collaborateur en importance d'Habitat pour l'humanité à Boston, tant au chapitre des bénévoles que des contributions financières. La Société cherche constamment des occasions de joindre ses efforts à ceux d'Habitat pour l'humanité à Boston et partout où le besoin se fait sentir aux États-Unis.

Des avocats de Manuvie ont organisé une séance d'information sur la planification successorale à l'intention des bénéficiaires des maisons Habitat pour l'humanité de Toronto. Nos professionnels ont ainsi offert temps et expertise pour aider des familles à se doter de testaments et de procurations pour leurs soins de santé et leurs biens. La séance d'information a connu beaucoup de succès et les nouveaux propriétaires sont repartis avec un plan d'avenir solide.

Enfin, en Thaïlande, Manuvie a construit des maisons pour cinq familles en banlieue de Bangkok dans le cadre d'un projet Habitat pour l'humanité (Thaïlande) de 600 000 bahts. Ces familles, qui vivaient dans des conditions déplorables, avaient toutes été évincées de leur logis. Grâce aux projets mis de l'avant par Habitat pour l'humanité, elles habitent maintenant dans des maisons convenables et abordables et elles envisagent désormais l'avenir avec plus d'optimisme.

« Mes compétences en matière de facilitation, de présentation, de gestion du temps et de réseautage ont été très utiles à l'organisme... mais j'ai également eu l'occasion de les parfaire. Qui plus est, j'ai grandi de façon inestimable, tant sur le plan professionnel que personnel. »

Christa Webber
Agente d'administration – Admissibilité
Administration – Participants
au régime, Financière Manuvie

