

John Hancock

Les programmes de bienfaisance de John Hancock visent principalement à favoriser l'épanouissement des jeunes et des familles de Boston. Plus précisément, l'essentiel de ses dons aux collectivités est destiné à des programmes créés à l'intention des jeunes, pour une seule et bonne raison : les jeunes sont l'avenir de la société. John Hancock établit donc des partenariats stratégiques avec divers organismes de bienfaisance pour venir en aide aux jeunes et aux familles démunis des collectivités où l'entreprise est active.

Partout où elle est présente aux États-Unis, John Hancock travaille en collaboration avec des organismes spécialisés dans l'éducation et la protection de la jeunesse, y compris les autorités gouvernementales, les systèmes d'écoles publiques, les services de police et les organismes sans but lucratif. Grâce à ces partenariats, la Société peut cerner les différents besoins au sein des collectivités et ainsi créer des programmes d'éducation et d'activités bénévoles novateurs pour maximiser son apport auprès des jeunes et des familles auxquels elle vient en aide.

Par exemple, John Hancock continue d'appuyer des programmes d'aide destinés aux jeunes et aux familles du Michigan, berceau de ses activités américaines en 1903. En 2006, la Société a contribué au Great Lakes, Great Hopes Scholarship Fund du gouverneur, fonds de bourses d'études à l'intention des élèves du secondaire qui veulent aller à l'université; la Société a également appuyé le programme Mentor Michigan, dont l'objectif est de veiller à ce que les jeunes puissent établir des relations durables avec des adultes chaleureux et stables.

La Société exprime son engagement solide envers la collectivité de Boston, siège de ses activités américaines, au moyen des diverses initiatives suivantes.

Augmentation de l'engagement financier

En 2006, John Hancock a versé plus de 10 millions de dollars américains en dons de bienfaisance – dons en argent et en nature confondus. Plus précisément, elle est venue en aide à plus de 200 organismes communautaires sans but lucratif, contribuant ainsi à enrichir la vie d'un grand nombre de jeunes et de familles. À l'image de Manuvie, John Hancock et ses employés ont également appuyé Centraide en amassant plus de 360 000 \$ pour United Way of Massachusetts Bay.

Les hommes et les femmes qui travaillent chez John Hancock sont à la source de plusieurs initiatives communautaires et ils y contribuent sans relâche. Ensemble, John Hancock et ses employés constituent l'une des plus importantes forces bénévoles de Boston, en ayant accompli près de 5 000 heures de bénévolat en 2006, touchant ainsi la vie de quelque 7 000 jeunes et familles.

Placement dans les arts

Parmi les placements communautaires novateurs de John Hancock, notons son appui à l'Institute of Contemporary Art (ICA) du quartier Seaport de South Boston, où l'entreprise a inauguré son siège social récemment. Le 10 décembre 2006, l'ICA a été le premier musée à ouvrir ses portes à Boston en près de 100 ans. Bien plus qu'un simple édifice architecturalement audacieux, l'ICA abrite des programmes d'arts avant-gardistes pour les jeunes grâce à l'appui de John Hancock. La Société a d'ailleurs pris un généreux engagement financier s'échelonnant sur plusieurs années pour créer le John Hancock Teen Education Program afin de permettre à 6 000 jeunes de participer à des œuvres artistiques à l'ICA.



Commandite d'un marathon de renommée internationale

En 2006, John Hancock a commandité pour la 20^e fois le célèbre marathon de Boston. Non seulement le marathon de Boston est-il un événement sportif d'envergure internationale qui attire des coureurs des quatre coins de la planète, mais il s'agit également d'un événement communautaire d'importance qui fait la fierté de nombreux Bostonnais.

En 2006, John Hancock a distribué 780 dossards à plus de 30 organismes sans but lucratif de la région de Boston, ce qui a permis de recueillir 2,8 millions de dollars américains. Au total, 125 employés de Manuvie aux États-Unis et 20 de ses employés au Canada se sont inscrits au marathon.

Des employés bénévoles ont également rencontré des élèves de troisième année des écoles primaires Samuel Mason, dans Roxbury, et Lucy Stone, dans Dorchester, afin de leur brosser un tableau de l'histoire du marathon et de la domination des coureurs du Kenya. Dans le cadre du Boston Marathon Kenya Project, qui se déroule dans la section de la forêt tropicale africaine du zoo de Boston, plus de 250 enfants en apprennent plus sur la culture, les tribus et la géographie du Kenya ainsi que sur le swahili, langue nationale. Les jeunes font également connaissance avec les champions kenyans du marathon et, le jour de la course, ils prennent place dans la section réservée aux invités de marque à la ligne d'arrivée.

Recherche sur la sclérose en plaques

Le secteur de l'Assurance soins de longue durée de John Hancock a noué un partenariat avec les organisateurs du Accelerated Cure Program, dont la mission est de trouver un remède contre la sclérose en plaques au moyen de la recherche scientifique et de la sensibilisation du public. John Hancock a versé 125 000 \$ US au programme, tout en

fournissant bénévolement des services de consultation en marketing, en relations publiques et en collecte de fonds. Un membre de la direction de John Hancock s'est joint au conseil du programme. Ce dernier figure maintenant parmi les bénéficiaires de la collecte de fonds du marathon de Boston.

Plus d'emplois d'été pour les élèves du secondaire

En réponse à la demande du maire de Boston qui réclamait plus de possibilités d'emploi pour les jeunes de la ville, John Hancock a augmenté de façon marquée le nombre d'emplois d'été offerts aux élèves du secondaire : l'entreprise a engagé 75 élèves en 2006, contre 45 en 2005. Les candidats ont été choisis grâce à deux partenariats, soit avec le programme Summer of Opportunity du service de police de Boston, destiné aux jeunes « à risque », et avec le programme d'emplois d'été des élèves de l'école English High School, dans Jamaica Plain. La Société a jumelé les élèves à des employés mentors afin de leur donner une expérience concrète du monde du travail tout en leur permettant d'accroître la productivité de leur lieu de travail. Les élèves ont également participé à des ateliers hebdomadaires abordant des sujets comme l'étiquette des relations d'affaires, les présentations, les finances personnelles et la rédaction administrative.

Action bénévole au sein de la collectivité

Pour John Hancock, l'engagement bénévole des employés est un aspect fondamental des partenariats communautaires.

Durant l'été, 100 bénévoles de John Hancock ont accompagné 300 jeunes des écoles primaires Samuel Mason, Lucy Stone et Oliver Perry de Boston lors de randonnées le long de la zone de front de mer de South Boston pour leur enseigner l'histoire du port de mer, leur expliquer la faune environnante et leur faire part des possibilités d'emploi que

« Notre don à l'ICA traduit notre engagement indéfectible à donner le meilleur soutien possible aux jeunes Bostonnais les plus démunis en créant, de concert avec les grandes institutions et agences communautaires, des programmes qui visent à améliorer leur éducation et à les responsabiliser en tant que personnes à part entière. »

John D. DesPrez III, président et chef de la direction, John Hancock Financial Services



présente le port. Chaque randonnée Harborwalk organisée par John Hancock commençait au siège de l'entreprise et s'arrêtait entre autres au Maritime Park, au Boston Fish Pier, au World Trade Center et à l'ICA. Conçu en collaboration avec le Boston Harbor Association, le programme visait entre autres à souligner l'établissement du nouveau siège social de John Hancock dans le quartier Seaport.

L'équipe de direction de John Hancock est de plus en plus visible au sein des activités et des conseils d'organismes communautaires. En fait, plus de la moitié des membres de la direction de John Hancock participent bénévolement à des conseils et comités d'organismes sans but lucratif dans le cadre du programme BoardLink.

Soutien des écoles publiques de Boston

Il y a plus de 30 ans, John Hancock devenait la première société à établir un partenariat avec une école de Boston, soit avec l'école English High School. Aujourd'hui, la Société entretient des relations avec 19 écoles par l'intermédiaire de programmes éducatifs à l'intention des jeunes.

En 2006, John Hancock a versé la somme de 60 000 \$ US pour appuyer les programmes d'activités parascolaires et les arts à l'école primaire Edward Everett, dans Dorchester. Des employés ont également participé au festival du printemps de l'école Edward Everett, un événement familial composé de numéros présentés par des élèves, de jeux, de sports, de bricolage, d'activités liées à la nature et d'un tirage au sort au profit du fonds créé pour entretenir et réaménager la cour de l'école.

Les participants au programme Adopt-A-Class rendent visite aux élèves de l'école primaire Lucy Stone environ quatre fois par année pour leur lire des histoires. Chaque bénévole se voit assigner sa classe pour l'année, ce qui permet à tous d'apprendre à se connaître et à créer des liens.

Le John Hancock New Philharmonia Music Enrichment Program est un partenariat unique entre l'école primaire Oliver Perry et John Hancock. Des musiciens de l'orchestre New Philharmonia enseignent le rythme et la mélodie aux élèves de la maternelle à la 5^e année, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la classe. À la fin de l'année scolaire, les élèves donnent un concert devant les employés de John Hancock.

Chaque année, John Hancock organise également le programme Financial Wizard qui a été créé par un actuaire de la Société afin de stimuler l'intérêt des jeunes et des enseignants pour les mathématiques. Des bénévoles et des enseignants unissent ainsi leurs efforts pour expliquer les marchés financiers, les notions de base en mathématiques et les rudiments de la finance aux élèves des écoles primaires Samuel Mason et Oliver Perry. De la 2^e à la 5^e année, les leçons sont données sous forme d'activités qui encouragent la participation active. Ce programme, auquel plus de 2 000 élèves de Boston ont participé, a été reconnu par le conseil national des enseignants de mathématique, le département de l'Éducation et le maire de Boston.

L'objectif premier des activités philanthropiques de John Hancock est de faire en sorte que les jeunes et les familles démunis puissent espérer un avenir prometteur.

« John Hancock a compris qu'un placement dans la jeunesse est un placement dans l'avenir. »

Thomas M. Menino, maire de Boston

