

Prix et distinctions en 2007

Manuvie a reçu de nombreux prix en reconnaissance de son excellence et de ses réalisations, notamment en matière de gouvernance, de bienfaisance et de programmes communautaires. Nous vous en présentons ci-après quelques exemples.

Toronto

Des bénévoles de Manuvie remportent un prix de Centraide pour leur campagne des leaders

Les employés Bill Dawson et Joanna Lohrenz ont reçu un prix de Centraide du Grand Toronto pour leur campagne des leaders de 2007.

Hong Kong

Manuvie mérite le titre de société bienveillante pour une cinquième année consécutive

Pour la cinquième année d'affilée, Manulife (International) Limited s'est vue décerner le titre de société bienveillante (« Caring Company ») par le Council of Social Service de Hong Kong, qui souligne l'engagement continu de la Société à parrainer des activités de bienfaisance dans la collectivité et à participer à celles-ci.

Indonésie

Media Asuransi donne à Manulife Indonesia le titre de meilleure société d'assurance vie en 2007

Manulife Indonesia a reçu le titre de meilleure société d'assurance vie en 2007 (« Best Life Insurance Company in 2007 ») dans la catégorie des sociétés dont les capitaux propres sont supérieurs à 250 milliards de rupiahs.

Boston

John Hancock Funds remporte le premier prix pour l'excellence de ses communications

La Mutual Fund Education Alliance a remis le prix des meilleures communications générales (« Best Overall Communications ») à John Hancock Funds, dans la catégorie des grandes entreprises.

Hong Kong

Manuvie remporte pour une quatrième fois de suite la médaille d'or des prix Trusted Brands

Manulife (International) Limited a encore une fois remporté la médaille d'or des prix Trusted Brands dans la catégorie Assurance, remis par le *Reader's Digest* à Hong Kong.

Halifax

Une employée remporte un prix des Forces canadiennes pour sa contribution à Centraide

Christa Webber, agente d'administration – Admissibilité, Administration – Participants au régime, est devenue récemment la première civile à recevoir le prix Bravo Zulu du commandant de la base des Forces canadiennes, qui lui a été remis pour souligner son travail de représentante déléguée de Centraide à la Base des Forces canadiennes de Halifax.

Asie

Manuvie est nommée société d'assurance vie de l'année aux Asia Insurance Review Awards 2007

Manuvie a été nommée société d'assurance vie de l'année (« Life Insurance Company of the Year ») dans le cadre de la remise des prix Asia Insurance Review de 2007. Les juges ont souligné l'engagement continu de Manuvie envers le professionnalisme, l'excellence de son service à la clientèle et son sens de l'innovation attesté par des produits avant-gardistes.



Kitchener-Waterloo

Manuvie figure parmi les finalistes pour le prix « Volunteer Impact »

Le Volunteer Action Centre de Kitchener a inscrit Manuvie sur la liste des candidats à un prix « Volunteer Impact ». La Société a été classée parmi les finalistes dans la catégorie des sociétés partenaires de la collectivité, en reconnaissance de son engagement envers la collectivité et le bénévolat. Le Volunteer Action Centre s'est donné pour mission d'être une source d'inspiration et de direction pour les bénévoles, en établissant des liens entre des personnes talentueuses et la collectivité.

Toronto

Manuvie figure parmi les 50 sociétés les plus socialement responsables du Canada

Manuvie a été inscrite sur la liste des 50 sociétés les plus socialement responsables du Canada compilée par *Corporate Knights*, magazine qui encourage les entreprises à adopter des comportements responsables et en fait le suivi. Le classement tient compte de l'engagement envers la collectivité des entreprises, ainsi que de leurs pratiques en matière de gouvernance et d'environnement.

Hong Kong

Manuvie reçoit un prix du Community Chest

L'organisme Community Chest a remis deux prix à Manuvie – le « Challenge Cup for Overall Top Fundraiser » et le « Top Fundraiser of the Hong Kong and Kowloon Walk » – en reconnaissance de sa contribution de 600 000 \$ HK au marchathon Walk for Millions. C'est la sixième année de suite que Manuvie remporte la prestigieuse « Challenge Cup ».

Toronto

Manuvie figure parmi les marques les mieux cotées du monde

Brand Finance a classé Manuvie au troisième rang des marques ayant le plus de valeur au Canada; de plus, Manuvie est la marque canadienne la mieux cotée dans la liste des 250 marques les plus précieuses du monde établie par *Brand Finance*.

Hong Kong

Manulife Hong Kong obtient la quatrième place au classement « Top Companies for Leaders » du magazine Fortune pour la Chine élargie

Manulife Hong Kong obtient la quatrième place au classement « Top Companies for Leaders » établi selon un sondage mené par le magazine *Fortune*, Hewitt Associates et RBL Group. Des sociétés de 41 pays ont participé au sondage, qui visait à classer les entreprises selon leur leadership à l'échelle régionale et mondiale.

Boston

John Hancock figure parmi les meilleures marques américaines

Pour une deuxième année de suite, John Hancock figure parmi les meilleures marques américaines selon le American Brands Council. La société s'est en effet distinguée pour son thème « The Future is Yours » lancé l'an dernier et pour la campagne publicitaire « Future Promises » lancée par la suite.

Hong Kong

Manulife Hong Kong reçoit le prix « Top Service » du magazine Next

Pour une huitième année consécutive, Manulife Hong Kong a reçu le prix « Top Service » décerné par le magazine *Next* dans la catégorie des sociétés d'assurance. Cette récompense annuelle est remise à un lauréat choisi par suite d'un vote public. Elle confirme la bonne réputation dont jouit Manuvie à Hong Kong.

