

John Hancock : Encourager les jeunes à s'épanouir

Grâce à la présence de John Hancock dans la collectivité en 2007, des organismes sans but lucratif ont reçu 10,3 millions de dollars américains au moyen de subventions, de commandites, de dons et de fonds amassés dans le cadre du marathon de Boston. De plus, les employés ont touché la vie de près de 7 000 jeunes en accomplissant quelque 7 500 heures de bénévolat, faisant ainsi de John Hancock un chef de file en matière de bénévolat d'entreprise à Boston. Voici deux exemples concrets de l'engagement envers la collectivité démontré par John Hancock et ses employés en 2007.

Projet 500 Women & Youth Build Boston

Lancé en novembre 2007, le projet 500 Women & Youth Build Boston poursuit la mission du projet Boston Women Build in the Bayou. Pendant un an, des femmes de tous les secteurs et de toutes les couches de la société investissent dans des quartiers de Boston par l'intermédiaire de projets de construction et de revalorisation en collaboration avec l'organisme YouthBuild Boston. Le projet 500 Women & Youth Build Boston est parrainé par John Hancock et dirigé par Angela Menino, épouse du maire de Boston, et Diane Patrick, première dame de l'État du Massachusetts.

Fidèles au travail mené depuis longtemps par John Hancock en vue de renforcer les collectivités, nous sommes le principal commanditaire de cette initiative. La Société a joué un rôle de premier plan dans l'établissement du partenariat avec YouthBuild Boston, un organisme sans but lucratif primé qui offre de la formation professionnelle. Le travail de cet

organisme est tout à fait conforme à la mission de John Hancock qui consiste à créer des emplois pour les jeunes et à leur offrir des programmes adaptés.

Parmi les services offerts, notons l'intempérisation des maisons de personnes âgées à faible revenu, l'aide aux organismes sans but lucratif dans les projets de rénovation intérieure et extérieure et la revalorisation des parcs et des terrains de jeux publics. Les activités organisées mettent en contact des professionnelles de Boston et des stagiaires de YouthBuild et permettent aux participantes de s'investir dans une cinquantaine de projets de construction et de revalorisation.

Commandite du marathon de Boston

John Hancock commandite le célèbre marathon de Boston depuis plus de 20 ans. Plus qu'un simple événement sportif, le marathon de Boston génère des retombées économiques locales qui s'élèvent à 100 millions de dollars, sans compter que c'est l'événement sportif d'une journée qui nécessite l'octroi du plus grand nombre d'accréditations de presse. Évidemment, il s'agit aussi d'un événement communautaire d'importance qui fait la fierté des Bostonnais.

Commanditaire principal du marathon de Boston, John Hancock remet des dossards garantis à des organismes sans but lucratif qui s'en servent pour recueillir des fonds. Puisque les coureurs doivent se qualifier pour prendre part au marathon, ils sont nombreux à s'engager à recueillir des fonds au profit d'organismes sans but lucratif pour s'assurer une participation officielle au marathon. En 2007, John Hancock a distribué 780 dossards à 30 organismes sans but lucratif de la région de Boston, ce qui a permis de recueillir 3,3 millions de dollars. De cette somme, 128 000 \$ ont été amassés par des employés américains et canadiens de John Hancock.

