

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction



Message du président

Manuvie est un chef de file mondial dans le secteur des services financiers. Nos produits protègent les gens et les entreprises contre les crises et les événements imprévus, tout en les aidant à élaborer des plans pour atteindre la sécurité financière. En outre, nous nous faisons un point d'honneur de nous acquitter consciencieusement des obligations que nous confère notre statut de chef de file, notamment celles qui nous incombent à l'égard des collectivités où nous sommes présents.

En 2007, Manuvie a donné plus de 25 millions de dollars à quelque 600 organismes sans but lucratif du monde entier. Manuvie reconnaît l'importance de ses contributions financières, mais c'est véritablement grâce aux efforts et au temps que ses employés consacrent à ces organismes qu'elle fait preuve de leadership. Le bénévolat des employés est au cœur de notre contribution à la collectivité : l'an dernier, 18 000 employés et partenaires de distribution ont effectué plus de 60 000 heures de bénévolat.

La valeur d'un tel investissement dans la collectivité est souvent mesurée en fonction de ce qui est donné, mais les bénévoles reçoivent également beaucoup, notamment sur le plan de l'inspiration, de l'épanouissement personnel, de la formation professionnelle et du renforcement des liens avec la collectivité.

Manuvie appuie des organismes sans but lucratif bien gérés qui favorisent la santé et le bien-être, qui viennent en aide aux jeunes et qui mettent tout en œuvre pour renforcer les collectivités. Nous appuyons des organismes comme l'Institut neurologique de Montréal, qui réalise d'importantes avancées dans le domaine de la neuroscience, et nous investissons dans la jeunesse partout au monde. En effet, nous figurons parmi les entreprises qui offrent le plus d'emplois aux jeunes à Boston, nous encourageons les jeunes entrepreneurs par l'intermédiaire des Jeunes Entreprises au Canada et au Japon et nous venons en aide aux enfants handicapés aux Philippines.

Une autre des manifestations concrètes de notre engagement communautaire est notre soutien à une école primaire située dans un quartier défavorisé, tout près de notre siège social à

Toronto. Au Canada, en Thaïlande et aux États-Unis, nous appuyons Habitat pour l'humanité en participant à la construction de maisons pour des gens démunis.

Manuvie fait tout en son pouvoir pour maintenir les normes les plus élevées en matière de responsabilité environnementale. Déterminés à poursuivre la mise en œuvre de pratiques commerciales durables, nous voulons devenir un chef de file en matière de gestion environnementale, tant au chapitre de nos activités que de nos placements. Manuvie a récemment financé un organisme qui a transformé des terres inutilisées du Nevada en centrale solaire. Celle-ci est la plus importante en son genre aux États-Unis et elle aide le service public d'électricité de la région à réaliser ses objectifs en matière d'énergie renouvelable. Ce type de projet nous permet de mettre à contribution notre expertise en matière de placement et notre stabilité au profit de l'ensemble des collectivités.

Je suis très fier de souligner que la Société a figuré au premier rang du classement établi par le *Globe and Mail* à l'égard de la gouvernance d'entreprise au Canada. En fait, nous avons occupé le premier rang à quatre reprises au cours des six dernières années, ce qui témoigne de notre discipline et des normes élevées auxquelles nous soumettons tous nos projets.

C'est entre autres grâce à notre prudence, à notre intégrité et à notre détermination que nous réussissons à nous démarquer. Il y a plusieurs années déjà que j'ai présenté notre vision d'être la société d'assurance vie la plus professionnelle du monde. À la lecture des pages suivantes, vous verrez comment Manuvie, ses employés et ses partenaires conjuguent leurs efforts pour réaliser cette vision dans toutes les collectivités où nous vivons et travaillons.

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction