

Engagement envers nos clients

Quand vient le temps de protéger leur famille contre l'imprévu ou d'effectuer des placements pour l'avenir, nos clients doivent pouvoir compter sur une société de services financiers qui est en mesure de remplir ses engagements à long terme, même pendant les périodes difficiles. Malgré le ralentissement économique récent, Manuvie demeure l'une des sociétés d'assurance vie les mieux notées et les plus prospères du monde, et ses filiales à l'échelle internationale sont extrêmement bien positionnées. En misant sans relâche sur l'excellence de la distribution et la conception de produits novateurs, nous avons su maintenir notre place dominante dans tous nos principaux secteurs d'activité.

Notre solidité financière, nos pratiques de gestion prudente du risque, notre plateforme diversifiée et notre portefeuille de placements de grande qualité nous permettent de remplir nos engagements envers nos clients aujourd'hui et dans l'avenir.

Solidité financière

La Financière Manuvie, qui compte des millions de clients dans 19 pays et territoires, jouit d'une brillante réputation établie sur sa croissance, ses pratiques de gouvernance d'entreprise et la compétence de son équipe de direction. Elle se distingue de la concurrence par ses rendements exceptionnels à long terme, qu'elle obtient par voie de croissance interne et d'acquisitions réalisées en temps opportun.

Les notes de crédit permettent d'évaluer globalement la solidité financière d'une entreprise. Grâce à notre rigueur financière et à nos excellents résultats d'exploitation à long terme, nos principales filiales d'exploitation ont obtenu des agences Moody's, A.M. Best, Fitch, DBRS et Standard & Poor's des notes parmi les plus élevées du secteur de l'assurance.

De plus, l'envergure de Manuvie se traduit par une large assise financière, des activités diversifiées et de vastes ressources permettant de tirer profit d'occasions de croissance intéressantes, tous ces facteurs illustrant bien la solidité financière de l'entreprise.

Pratiques de gestion prudente du risque

La Financière Manuvie a défini un cadre rigoureux appliqué à l'échelle mondiale qui permet de mesurer, de suivre et de gérer toutes les activités impliquant la prise de risque. Ainsi, chaque produit offert sur un marché donné doit respecter des normes strictes en matière de gestion du risque fixées pour l'ensemble de la Société. En reconnaissance de sa rigueur sur le plan de la gestion des risques, Standard & Poor's a décerné à la Financière Manuvie la note « Excellent » pour ce qui est de la gestion des risques d'entreprise, note attribuée à seulement 5 % des entreprises évaluées.

Plateforme diversifiée

La Financière Manuvie s'est dotée d'une plateforme diversifiée comportant un large éventail de produits financiers qu'elle offre aussi bien sur les marchés des pays développés que sur ceux des pays en voie de développement. Elle répond aux besoins d'une clientèle variée dans 19 pays et territoires grâce à une combinaison de produits et services adaptés au stade de développement des marchés sur lesquels ils sont offerts. Cette diversité de produits et de régions géographiques contribue considérablement à notre solidité financière.



Portefeuille de placements de grande qualité

Notre philosophie de placement repose sur une démarche ascendante qui consiste à répartir l'actif en fonction des besoins associés au passif sous-jacent. Notre portefeuille ne renferme pas uniquement des placements à revenu fixe, mais également divers actifs qui procurent des rendements supérieurs tout en

réduisant les risques pour les différents intéressés. Nous appliquons cette démarche disciplinée dans tous les segments du marché et nous ne tentons pas d'obtenir des rendements plus élevés en investissant dans le segment le plus risqué du marché des titres à revenu fixe. Cette philosophie de placement nous a permis de constituer un portefeuille diversifié, composé de placements de grande qualité.

Qualité de l'entreprise et excellence du service à la clientèle

Nous avons reçu plusieurs prix internationaux soulignant la qualité de notre société et l'excellence de notre service à la clientèle, notamment les suivants :

- Prix Excellent Services Brand de Sing Tao (Chine)
- Prix Top Service du magazine *Next* dans la catégorie des sociétés d'assurance (Hong Kong)
- Certification d'excellence de l'Institut national de la qualité (Exploitation de la Gestion de patrimoine, Individuelle, Canada)
- Prix Best Company for Financial Planning Excellence du secteur de l'assurance, reçu lors de la remise des prix SCMP/IFPHK Financial Planner (Hong Kong)
- Prix Qualité du programme des Prix Canada pour l'excellence de 2008, catégorie Argent (Exploitation de la Gestion de patrimoine, Individuelle, Canada)
- Premier de sa catégorie selon la National Quality Review (John Hancock Signature Services)
- Classement parmi les 40 premiers gestionnaires de fonds à l'échelle mondiale selon le magazine *Pension & Investments* (Gestion des placements mondiaux MFC)
- Médaille d'or des prix Trusted Brands du *Reader's Digest* pour la cinquième année consécutive (Hong Kong)

« Dans toutes nos activités, partout dans le monde, nous devons nous appliquer à innover, à proposer de nouvelles solutions et des produits de grande valeur à nos clients et à utiliser la technologie judicieusement pour fournir aux clients et aux producteurs des services de première qualité. »

Dominic D'Alessandro
Président et chef de la direction
Financière Manuvie

